



山西传媒学院

2018 届
毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	V
一、毕业生就业率和毕业去向	V
二、就业分布	VI
三、就业质量	VII
四、对人才培养的评价	VIII
五、对就业服务的评价	IX
六、对创业服务的评价	X
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各院系/专业的就业率	4
（三）未就业分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	13
四、继续深造及创业情况	14
（一）国内升学及出国留学	14

(二) 自主创业	15
五、自由职业	17
(一) 自由职业人数及比例	17
(二) 自由职业类型	17
第二篇：就业创业工作举措	18
一、2018 届本专科毕业生的基本情况	18
二、2018 届本专科毕业生就业情况	18
三、具体做法和措施	19
(一) 明确思路促就业	19
(二) 完善体系促就业	19
(三) 深化教育促就业	19
(四) 搭建平台促就业	20
(五) 打造特色实践教学模式促就业	21
(六) 发动校友促就业	22
(七) 精准服务促就业	22
(八) 突出思想引领促就业	23
四、问题及改进措施	24
第三篇：就业质量相关分析	25
一、毕业生就业质量相关分析	25
(一) 薪酬水平	25
(二) 专业相关度	26
(三) 工作满意度	28
(四) 职业期待吻合度	29
(五) 工作胜任度	30
(六) 工作重用度	31
(七) 工作稳定性	32
(八) 用人单位认为我校毕业生较突出的能力	33

第四篇：就业发展趋势分析	34
一、近三年毕业生规模和就业率的变化趋势.....	34
二、近三年毕业去向的变化趋势.....	34
三、近三年薪酬的变化趋势	35
四、近三年就业地区的变化趋势.....	36
五、近三年就业行业的变化趋势.....	36
六、近三年就业单位的变化趋势.....	37
第五篇：就业对教育教学的反馈	39
一、对人才培养的影响	39
（一）对人才培养的评价.....	39
（二）人才培养改进措施.....	44
二、对招生和专业设置的影响.....	44
三、对就业创业服务工作的影响.....	45
（一）对就创业指导服务工作的评价	45
（二）对就创业指导服务工作改进措施.....	47

学校概况

山西传媒学院前身是 1983 年由原广播电视部建立的华北广播电视学校，1990 年经教育部批准，在华北广播电视学校基础上成立广播电影电视部管理干部学院，2013 年 4 月经教育部批准，在其基础上建立山西传媒学院，是培养新闻舆论和传媒人才的专门院校，也是国家广播电视总局干部培训基地。学校现有两个校区，分别位于晋中市文华街和太原市五龙口街，学校总占地面积 940 余亩，校舍建筑面积 28 万平方米。

学校设有动画学院、播音主持学院、新闻传播学院、摄影系、艺术设计系、导演系、传媒管理系（传媒工程系）、录音系、广告系、表演系等 10 个二级院系，思政部（马克思主义学院）、公共外语部（语文教学部）、公共体育部、继续教育部 4 个教学部，影视制作中心、信息中心 2 个校内实践教学基地，目前有全日制在校生近 9300 人；建有院士专家工作站、“国家动画教学研究基地”、“山西省部校共建卓越新闻传播人才培养基地”、“山西省高等学校人文社会科学重点研究基地”、“山西省中小企业创业基地”、“文化创意产业发展协同创新中心”、“中国广播电影电视社会组织联合会戏剧影视学术研究基地”、“戏剧影视编创中心”、“融合媒体创新研究中心”、“山西省文化创新发展研究院”等研究机构。

学校目前已初步形成以戏剧与影视学省级重点建设学科为主干学科，新闻传播学、设计学、工商管理学为核心学科的文化创意与设计学科群，并被认定为山西省高校“服务产业创新学科群建设计划”培育项目；开设了影视摄影与制作、摄影、动画、播音与主持艺术、广播电视编导、录音艺术、表演、戏剧影视美术设计、数字媒体艺术、环境设计、广告学、广播电视学、网络与新媒体、文化产业管理、广播电视工程、数字媒体技术等涵盖传媒策划、制作、经营管理、传输、音乐表演、舞蹈编导、视觉传达设计等岗位的 21 个本科、6 个专科专业。其中，五星级专业 3 个。

学校现有教职员工近 500 人，其中专任教师 400 余人，有全国“十佳百优”广播电视理论人才、全国广播影视职业教育教学指导委员会副主任委员、山西省“双师型”教学名师、山西省学术技术带头人、131 工程优秀中青年拔尖创新人才等高水平教师；聘请中国广播电视系统唯一的中国工程院院士丁文华为首席科学家，聘请王铁城、余

秋雨、王伟国、白岩松、冯巩、贾樟柯、王乐文、敬一丹、聂建华等近百名业内知名专家、学者为兼任教师或客座教授，引进美国、英国、西班牙、韩国等 14 位外国专家为客座教授。

学校拥有建筑面积 38,000 平方米的现代化的演播中心、国内一流的动画制作机房和图形图像实验室、网络传输实验室以及影视编辑室、摄影棚、灯光室等 14 大类 100 余个实训室，设备总值 2 亿余元。学校现有纸质图书、影像资料 85 万册（盘），电子图书 30 万册，建有较为完善的现代电子图书系统和计算机网络服务体系。

学校积极开展国际交流与合作，与北美、欧洲、亚洲、澳洲等国家和港澳台地区的 15 所高等院校建立友好合作关系，每年向包括美国加州大学、澳大利亚莫纳什大学、美国纽约电影学院、韩国祥明大学等在内的合作院校派出访学师生。累计培训来自蒙古、奥什、缅甸、越南、巴拿马、斯里兰卡、格鲁吉亚等“一带一路”国家 200 余名国际广播电视高级技术管理人员；与中国大学生体育协会合作，共建“菁体育视频网站”，先后派出师生参加“第 31 届夏季奥林匹克运动会”“第 27 届世界大学生冬季运动会”“第 28 届世界大学生夏季运动会”“中美大学生女足友谊赛”“中德大学生足球训练营”“中法大学生体育文艺周”等国际大型体育赛事拍摄和全球直播。

学校教师独立或参与创作影视作品先后获得威尼斯国际电影节最佳影片“金狮奖”、中国电视剧“飞天奖”、中国电视戏曲“兰花奖”、韩国光州国际电影节“亚洲太平洋青年导演奖”、台湾电影“金马奖”等奖项 100 余项。学校毕业生执导的 2 部电影作品入围戛纳国际电影节。

学校与全国广电系统合作，建立 120 余个产学研实践教学基地，积极构建学生专业实践和就业的平台。

雄厚的师资，一流的设备，优良的学风，使学校的毕业生深受业界及社会好评，每年毕业生就业率在 95% 以上，许多毕业生成为广电传媒领域的业务骨干。学校先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国依法治校示范校”、“中国文化艺术政府奖首届、第二届动漫奖最佳动漫教育机构入围奖”、“山西省模范单位”、山西省教科文卫体五一劳动奖状等荣誉称号。

2016年10月，学校第一次党代会胜利召开，确立了学校“1234567”的办学思路和发展战略，即：“一个统领”：以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领；“二个根本”：以立德树人为根本任务，以内涵式发展为本途径；“三个坚持”：坚持定位在山西、定性在行业、定格在特色；“四个突出”：突出基础、突出融合、突出创新、突出应用；“五大战略”：实施党建先锋、依法治校、人才强校、国际化办学、社会服务五大战略；“六个树立”：树立教师主人翁、“一切为了学生”、彰显学术、独立思考、贡献率导向、“有所为、有所不为”的理念；“七个规范”：规范的战略定位、学科专业、教学科研、内部管理、系部建设、培养模式、大学文化。

面向未来，学校将秉承“厚德博识、励学躬行”的校训，认真落实“1331工程”任务，统筹推进双一流建设，以昂扬的姿态，向着特色鲜明、行业一流的高水平传媒院校的目标阔步前行！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西传媒学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为2018年10月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2. 第三方数据调查公司（渝新硅谷）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，有效问卷回收率为55.19%；使用数据涉及就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西传媒学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 91.42%。毕业去向分布详见下图。

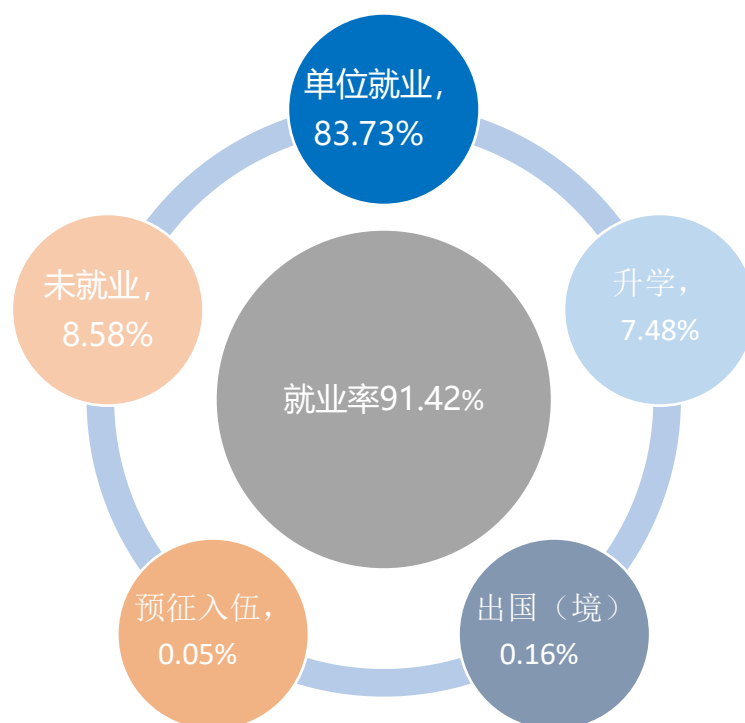


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中超两成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育”为主；就业职业以“文化传媒”人员为主；就业单位以“民营企业”为主。

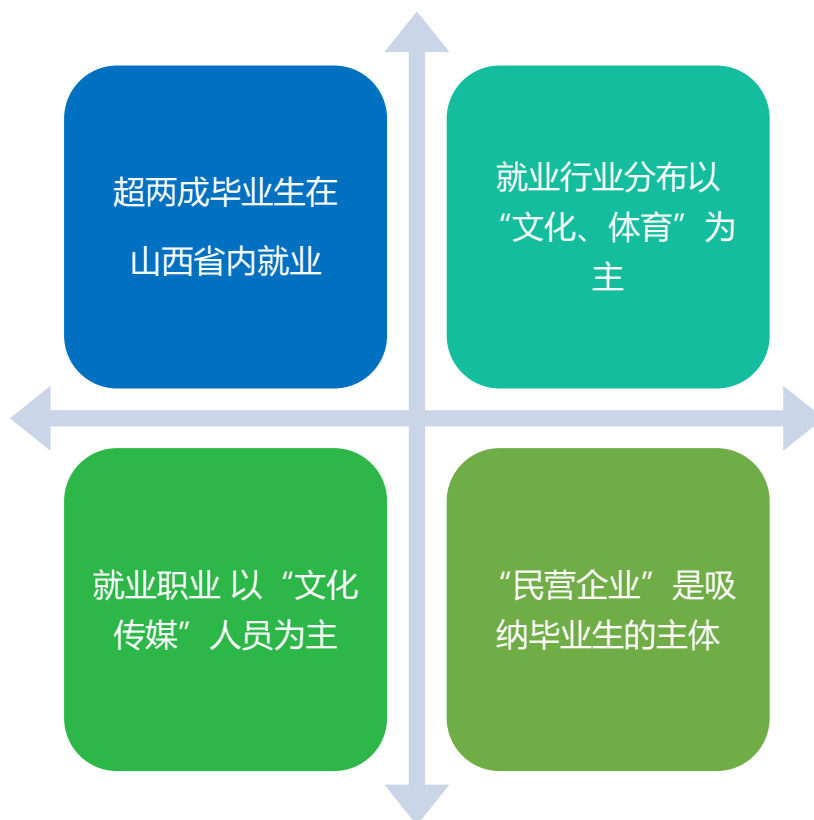


图 2 2018 届毕业生就业分布

三、就业质量

山西传媒学院 2018 届毕业生税前月均收入为 4749.70 元，其工作满意度为 90.65%，专业相关度为 89.03%，职业期待吻合度为 85.68%。

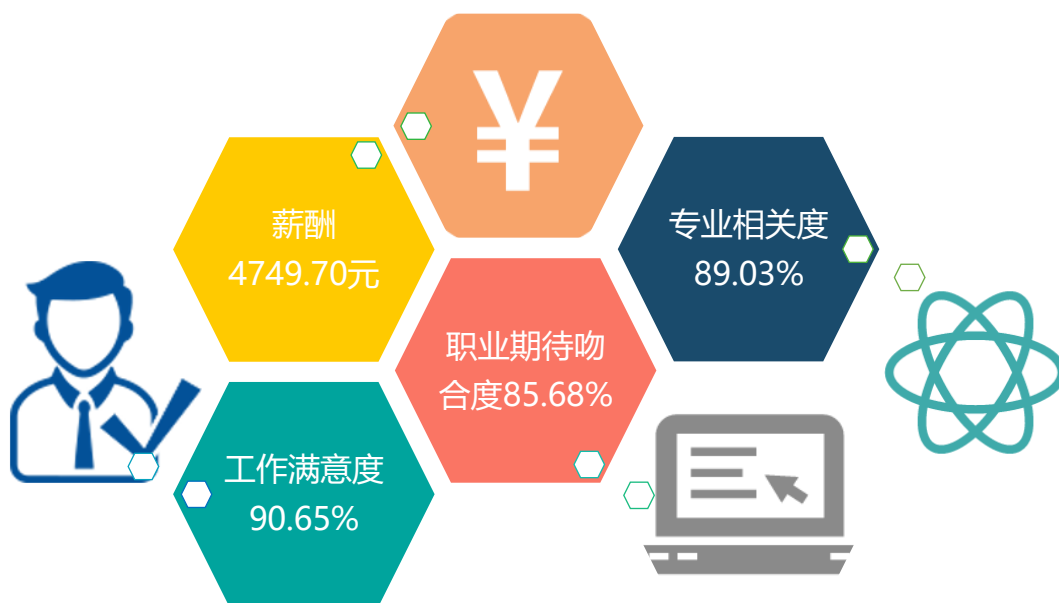


图 3 2018 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.59%、69.59%；对教学水平总评价的满意度为 93.30%；对实践教学的满意度为 84.30%；对任课教师的满意度为 96.55%。

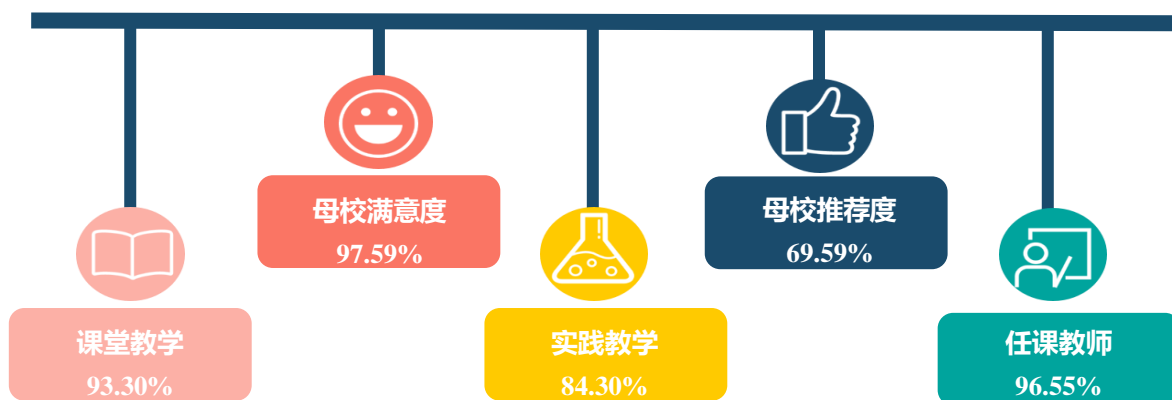


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“就业帮扶与推荐”（93.53%）、“学校发布的招聘信息”（92.14%）、“职业咨询与辅导”（92.07%）的满意度相对较高。

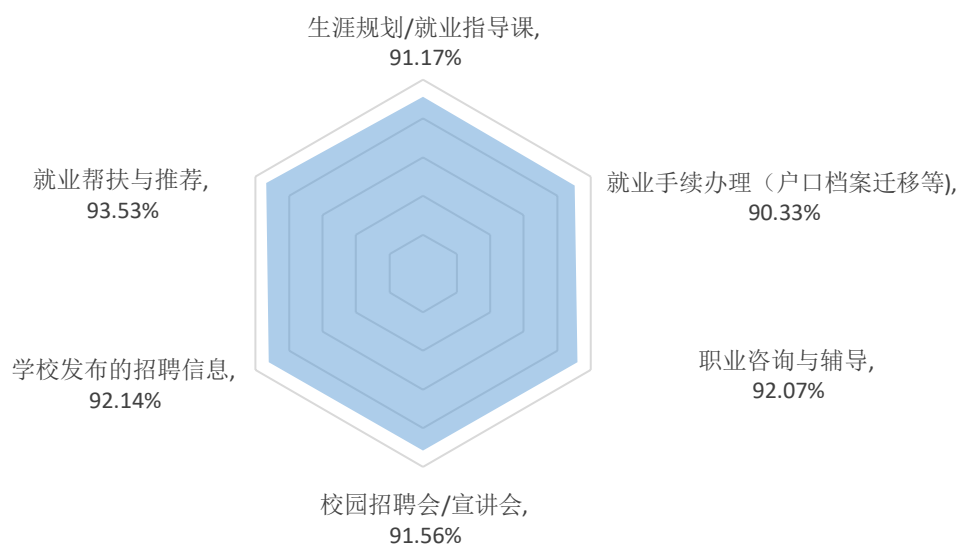


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的评价均在 85.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”（91.97%）。

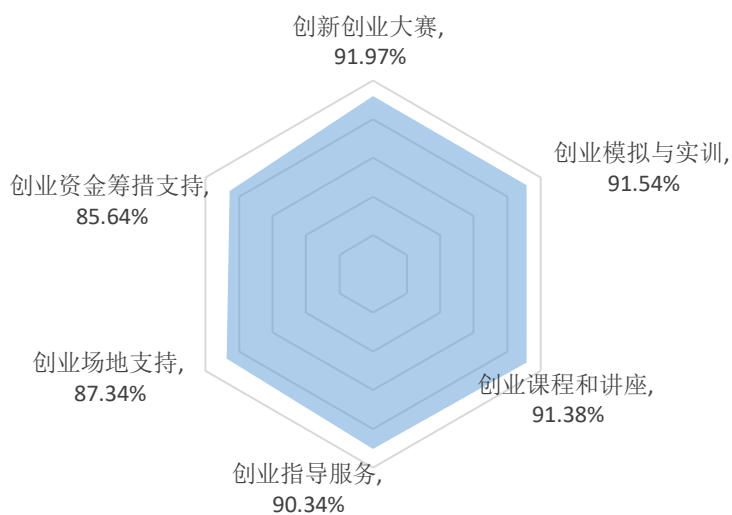


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

山西传媒学院 2018 届毕业生共 1911 人，其中本科毕业生 1613 人，占毕业生总人数的 84.41%；专科毕业生 298 人，占毕业生总人数的 15.59%。

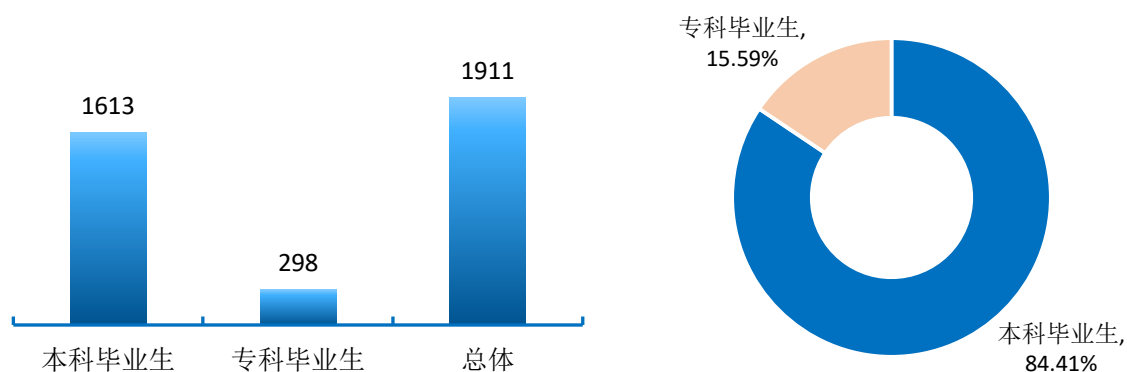


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：毕业生就业信息数据。

(二) 结构分布

院系结构：学校 2018 届本科毕业生分布在 9 个院系，其中导演系、播音主持学院、动画学院本科毕业生人数最多，占比分别为 19.03%、12.83%、12.09%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的院系分布

序号	院系	人数	比例
1	导演系	307	19.03%
2	播音主持学院	207	12.83%
3	动画学院	195	12.09%
4	艺术设计系	177	10.97%
5	摄影系	169	10.48%
6	传媒管理系	157	9.73%
7	新闻传播学院	154	9.55%

序号	院系	人数	比例
8	广告系	150	9.30%
9	录音系	97	6.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业信息数据。

学校 2018 届专科毕业生分布在 4 个系，其中艺术设计系、摄影系专科毕业生人数最多，占比分别为 37.25%、32.89%。

表 1-2 2018 届专科毕业生的系别分布

序号	系别	人数	比例
1	艺术设计系	111	37.25%
2	摄影系	98	32.89%
3	表演系	50	16.78%
4	传媒管理系	39	13.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业信息数据。

性别结构：学校 2018 届毕业生中，男生 691 人，女生 1220 人，女生人数较多，男女性别比为 0.57:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。



图 1-2 2018 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2018 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	569	35.28%	1044	64.72%
专科毕业生	122	40.94%	176	59.06%
总体	691	36.16%	1220	63.84%

数据来源：毕业生就业信息数据。

生源结构：学校 2018 届本科毕业生中，省内生源 722 人，占比 44.76%；专科毕业生中，省内生源 199 人，占比 66.78%。

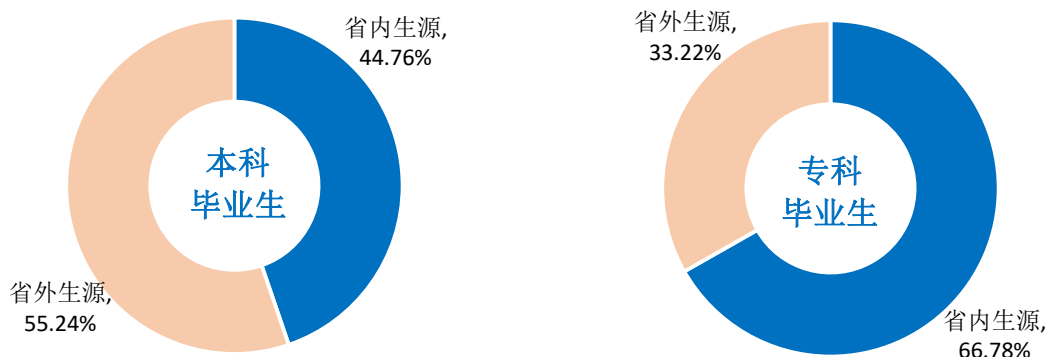


图 1-4 2018 届毕业生生源地结构

数据来源：毕业生就业信息数据。

表 1-4 2018 届毕业生的生源分布

学历	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	722	44.76%	891	55.24%
专科毕业生	199	66.78%	99	33.22%
总体	921	48.19%	990	51.81%

数据来源：毕业生就业信息数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

就业率：截止到 2018 年 10 月 29 日，学校 2018 届毕业生总体就业率为 91.42%；其中，本科毕业生就业率为 91.82%，专科毕业生就业率为 89.26%。

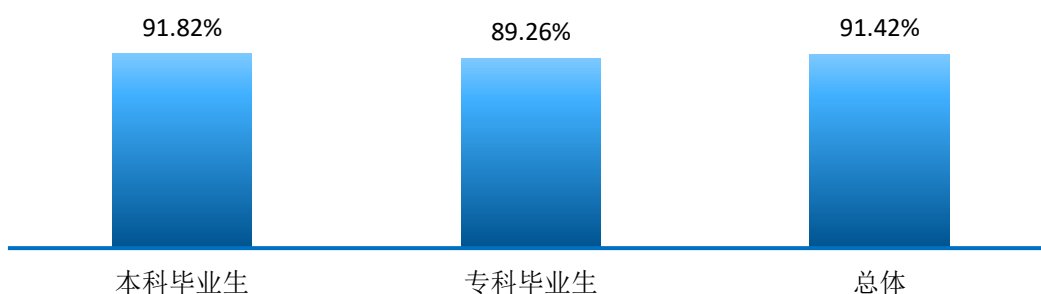


图 1-5 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括已签订就业协议/签劳动合同/国家基层项目/地方基层项目/自由职业/升学/出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：毕业生就业信息数据。

毕业去向：从其去向构成来看，学校 2018 届毕业生以“单位就业”为主（83.73%），“升学”（7.48%）次之，具体毕业去向分布如下图：

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	专科毕业生	总体
单位就业	87.60%	62.75%	83.73%
升学	3.97%	26.51%	7.48%
出国出境	0.19%	-	0.16%
预征入伍	0.06%	-	0.05%
未就业	8.18%	10.74%	8.58%

注：单位就业包括已签订就业协议/签劳动合同/国家基层项目/地方基层项目/自由职业。

数据来源：毕业生就业信息数据。

（二）各院系/专业的就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 9 个院系，其中广告系（93.33%）、导演系（92.51%）和播音主持学院（92.27%）本科毕业生就业率位居前三。

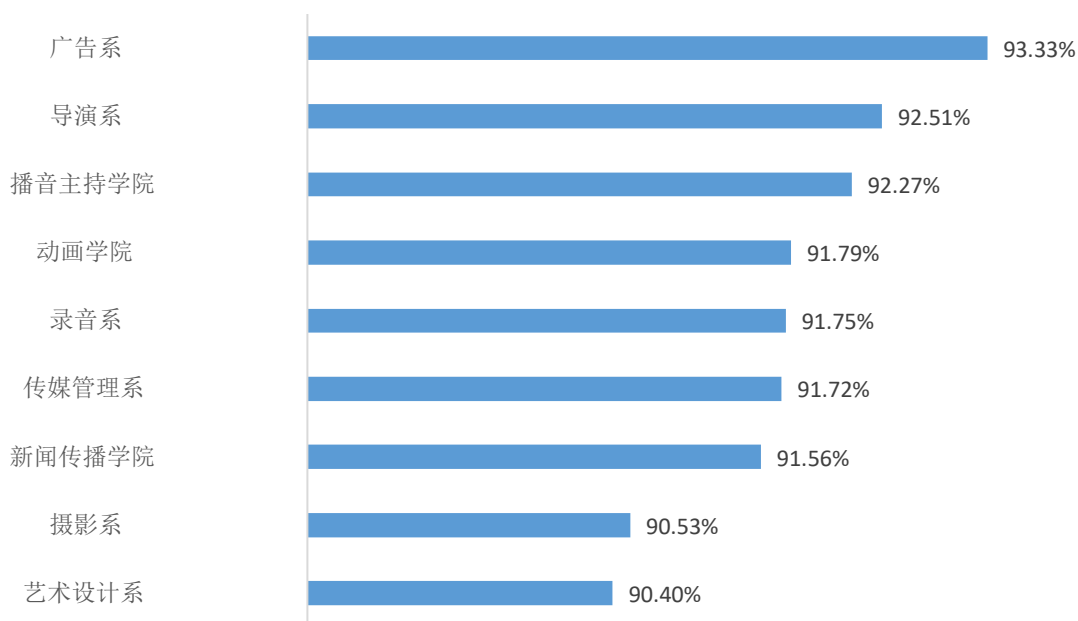


图 1-6 2018 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：毕业生就业信息数据。

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生分布在 4 个系，其中传媒管理系毕业生就业率最高，达 92.31%。



图 1-7 2018 届各系专科毕业生就业率分布

数据来源：毕业生就业信息数据。

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 9 个专业，所有专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中广告学、广播电视编导专业的就业率相对较高，分别为 93.33% 和 92.83%。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
广告学	93.33%	文化产业管理	91.72%
广播电视编导	92.83%	广播电视学	91.56%
播音与主持艺术	92.27%	影视摄影与制作	90.53%
动画	91.79%	数字媒体艺术	90.40%
影视摄影与制作 (影视声音制作方向)	91.75%	-	-

数据来源：毕业生就业信息数据。

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生涉及 6 个专业，其中数字媒体技术专业就业率相对较高，为 92.31%。

表 1-7 2018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
数字媒体技术	92.31%	电脑艺术设计	90.91%
环境艺术设计	91.07%	摄影	90.00%
电视节目制作	91.03%	影视表演	80.00%

数据来源：毕业生就业信息数据。

（三）未就业分析

2018 届未就业的毕业生共 164 人（其中本科毕业生 132 人，专科毕业生 32 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（39.53%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（28.68%）；专科毕业生主要在“暂时不想就业”（23.53%）和、“准备升学考试”（17.65%）。

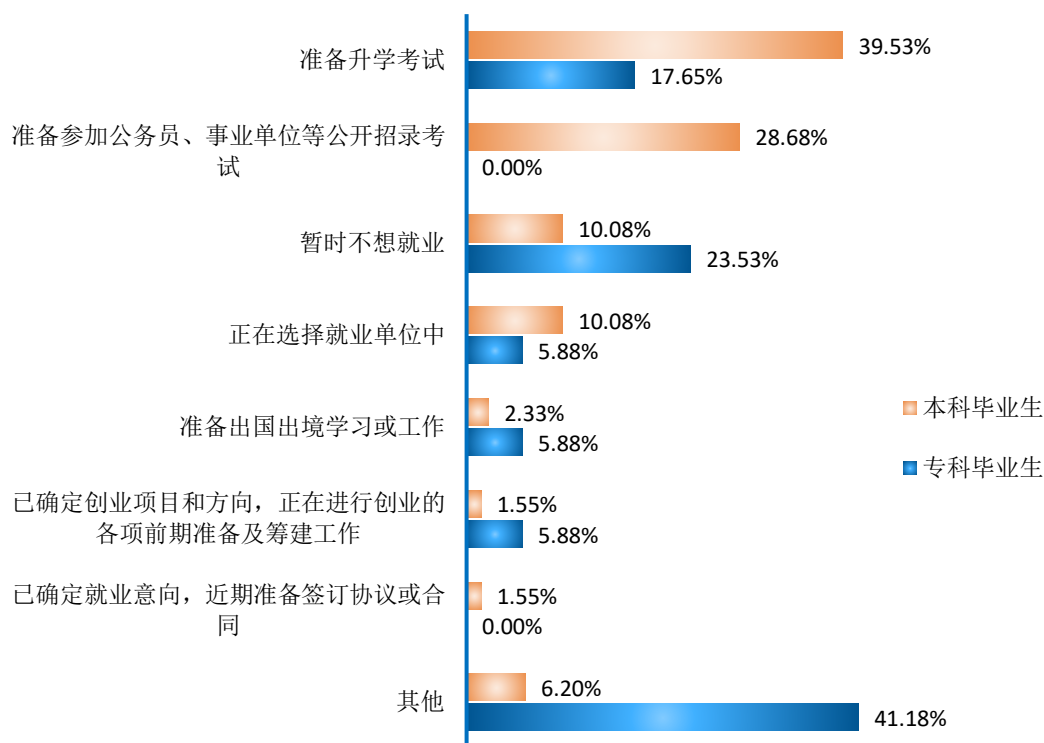


图 1-8 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：北京市和山西省为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比分别为 25.82% 和 21.83%；其中，本科毕业生主要在北京市和山西省就业，占比分别为 28.24% 和 18.65%，专科毕业生主要在山西省和浙江省就业，占比分别为 52.50% 和 12.50%。

¹ 针对毕业去向为在国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

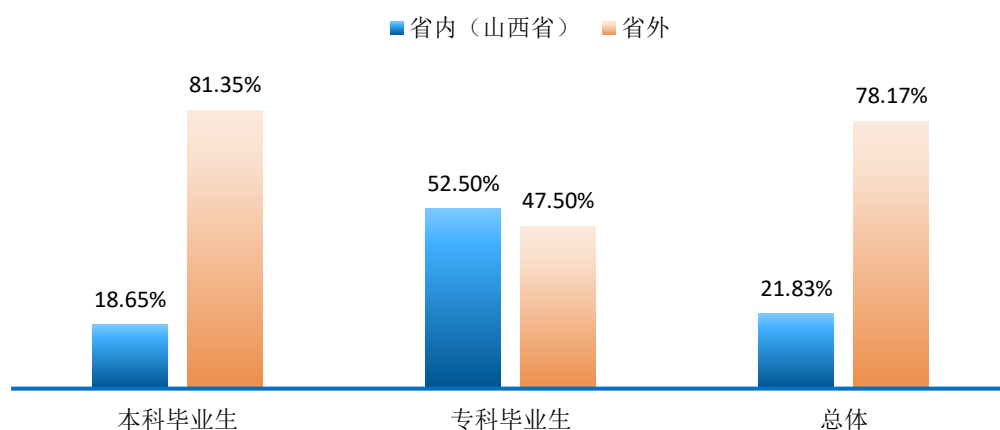


图 1-9 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（山西省）就业	18.65%	52.50%	21.83%
省外就业	81.35%	47.50%	78.17%
北京市	28.24%	2.50%	25.82%
浙江省	6.22%	12.50%	6.81%
广东省	4.92%	-	4.46%
江苏省	4.92%	-	4.46%
上海市	4.15%	2.50%	3.99%
山东省	3.89%	-	3.52%
江西省	3.89%	-	3.52%
河北省	2.85%	5.00%	3.05%
湖北省	3.11%	-	2.82%
四川省	2.59%	-	2.35%
甘肃省	1.81%	5.00%	2.11%
福建省	2.33%	-	2.11%
湖南省	1.30%	2.50%	1.41%
天津市	1.30%	2.50%	1.41%
陕西省	1.04%	5.00%	1.41%
海南省	1.30%	-	1.17%
吉林省	1.30%	-	1.17%
重庆市	1.30%	-	1.17%
安徽省	1.04%	-	0.94%
河南省	0.52%	5.00%	0.94%
黑龙江省	0.78%	-	0.70%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
新疆维吾尔自治区	0.78%	-	0.70%
广西壮族自治区	0.78%	-	0.70%
云南省	0.52%	-	0.47%
辽宁省	0.26%	2.50%	0.47%
宁夏回族自治区	0.26%	-	0.23%
内蒙古自治区	-	2.50%	0.23%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（52.69%）和晋中市（13.98%）。

表 1-9 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	总体分布
太原市	52.69%
晋中市	13.98%
临汾市	9.68%
运城市	8.60%
长治市	6.45%
晋城市	4.30%
吕梁市	2.15%
大同市	1.08%
朔州市	1.08%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，54.66%选择留在本省（山西省）工作；1.89%的省外生源留在省内就业，45.66%的省外生源选择回生源地就业。

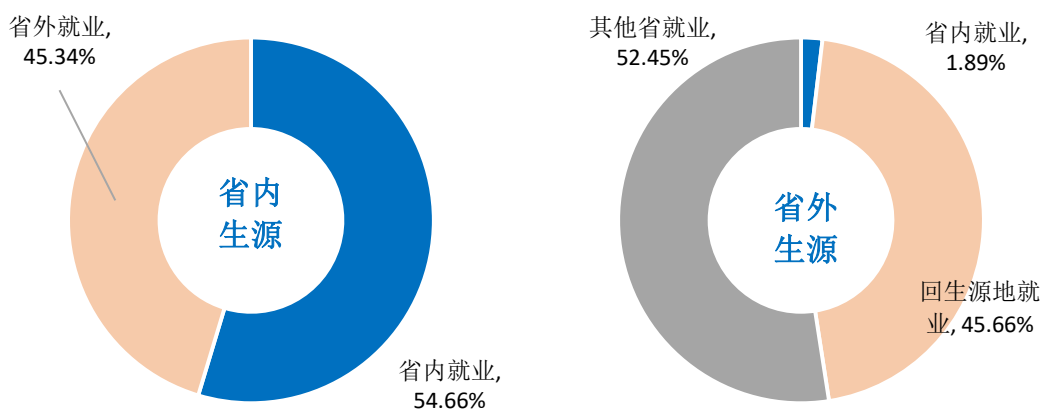


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生在西部地区就职人数及比例：2018 届毕业生中共 36 人在西部地区就职。

表 1-10 2018 届毕业生在西部地区就业分布

地区	就职人数	占比
西部地区	36	8.45%
非西部地区	390	91.55%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

总体行业分布：学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“文化、体育”（58.64%）、“教育”（21.56%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.24%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（5.93%）。各学历就业行业分布具体见下表。

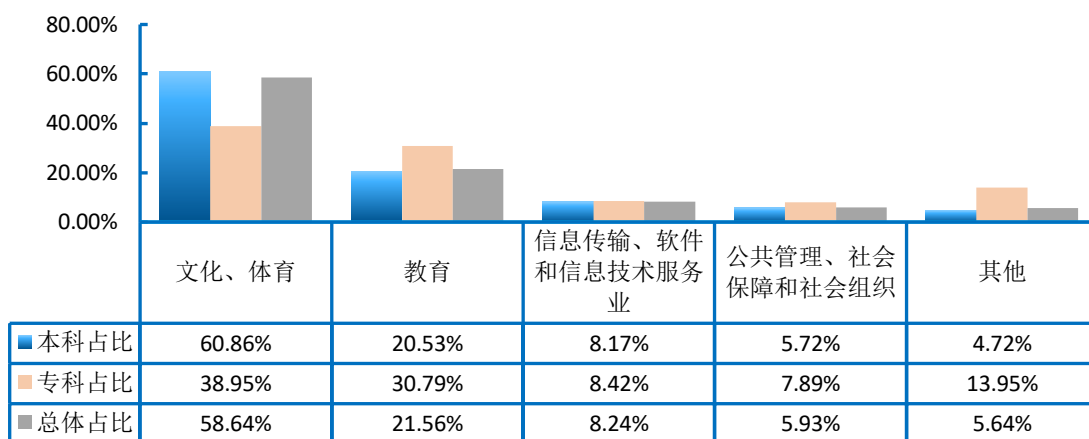


图 1-11 2018 届毕业生就业量最大的行业分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

文化、体育的行业大类分布：在文化、体育的行业大类中，“广播、电视、电影和影视录音制作业”领域为本科和专科毕业生主要流向，占比分别为 44.09% 和 45.45%。

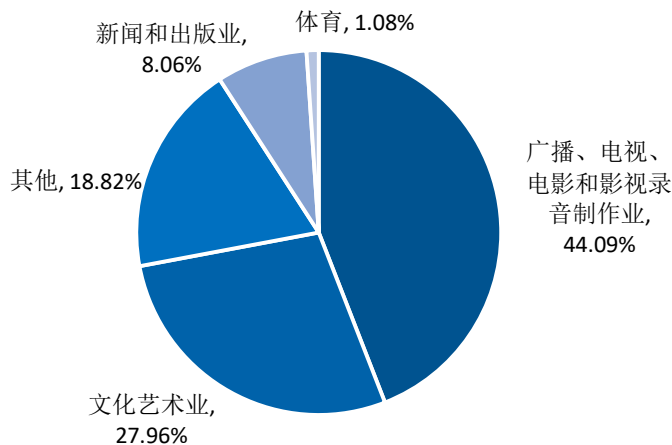


图 1-12 2018 届本科毕业生文化、体育的行业大类分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

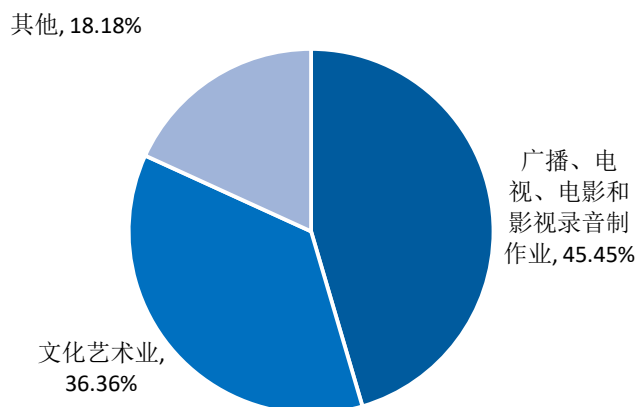


图 1-13 2018 届专科毕业生文化、体育的行业大类分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“文化传媒”人员，占比为 51.16%；其次为“艺术/体育/教育”人员（30.68%）。

表 1-11 2018 届毕业生就业量占比职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
文化传媒	53.87%	35.89%	51.16%
艺术/体育/教育	29.66%	35.35%	30.68%
计算机/互联网	4.73%	10.82%	5.21%
人力/行政/营销	3.47%	5.13%	4.25%
法律/知识产权/公务员	2.93%	2.56%	2.90%
金融/经济	2.13%	-	1.93%
交通运输	1.87%	-	1.69%
商业服务	1.07%	2.56%	1.21%
社会居民生活服务	0.27%	7.69%	0.97%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

总体单位性质：学校 2018 届毕业生单位流向较为多元，本科毕业生和专科毕业生均以“民营企业”为主，占比分别为 47.33%和 45.24%；“其他事业单位”次之，占比分别为 16.54%和 14.29%。

表 1-12 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业	47.33%	45.24%	47.13%
其他事业单位	16.54%	14.29%	16.32%
国有企业	9.67%	7.14%	9.43%
党政机关	6.62%	9.52%	6.90%
其他企业	6.11%	2.38%	5.75%
中初教育单位	3.82%	4.76%	3.91%
高等教育单位	1.78%	2.38%	1.84%
三资企业	1.78%	-	1.61%
医疗卫生单位	1.27%	-	1.15%
科研设计单位	0.25%	2.38%	0.46%
城镇社区	-	2.38%	0.23%
部队	0.25%	-	0.23%
其他	4.58%	7.14%	4.83%

注：其他企业指除民营企业、国有企业、三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

具体的单位类型：学校 2018 届毕业生在其他事业单位就业的具体单位类型主要为“广播电视局、电视台、电台”，所占比例为 54.93%，其中“县级（区）级广播电视局、电视台、电台”为 23.94%，“市级（区）级广播电视局、电视台、电台”为 21.13%，“省级（区）级广播电视局、电视台、电台”为 9.86%。

表 1-13 2018 届毕业生在其他事业单位就业的具体单位类型分布

其他事业单位类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
县（区）级广播电视局、电视台、电台	24.62%	16.67%	23.94%
市级广播电视局、电视台、电台	23.08%	-	21.13%
省级广播电视局、电视台、电台	10.77%	-	9.86%

其他事业单位类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
报社	1.54%	-	1.41%
其他	40.00%	83.33%	43.66%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

单位规模分布：学校 2018 届本科毕业生单位规模集中在 50 人及以下(31.12%)，其次为 51-100 人（18.62%）；专科毕业生单位规模集中在 50 人及以下（51.22%），其次为 51-100 人（14.63%）和 2001 人及以上（14.63%）。

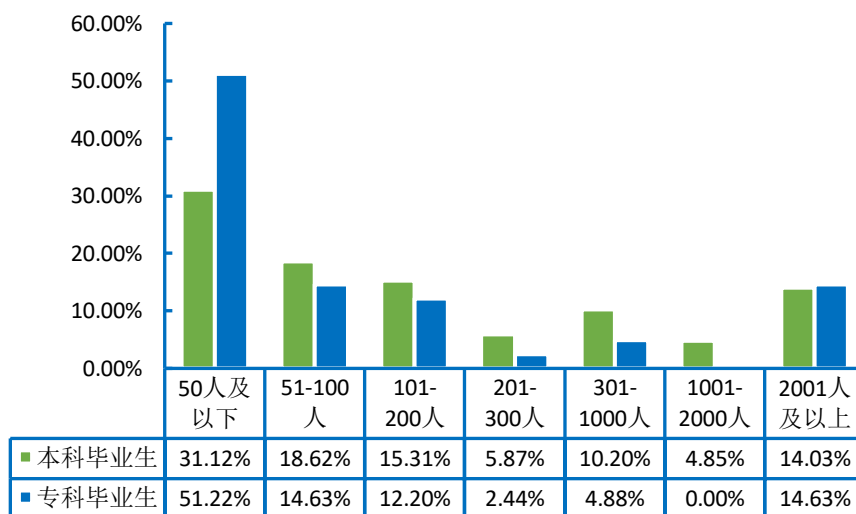


图 1-14 2018 届毕业生单位规模分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造及创业情况

（一）国内升学及出国留学

升学人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 143 人选择国内升学深造，升学率为 7.48%。

出国（境）留学人数及比例：2018 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.16%）。

（二）自主创业²

创业人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 62 人选择自主创业，创业率为 3.22%。

创业企业基本情况：53.13%的创业企业为注册企业；创业团队中 34.38%为本校毕业生。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”（47.06%）和“教育”（29.41%）。

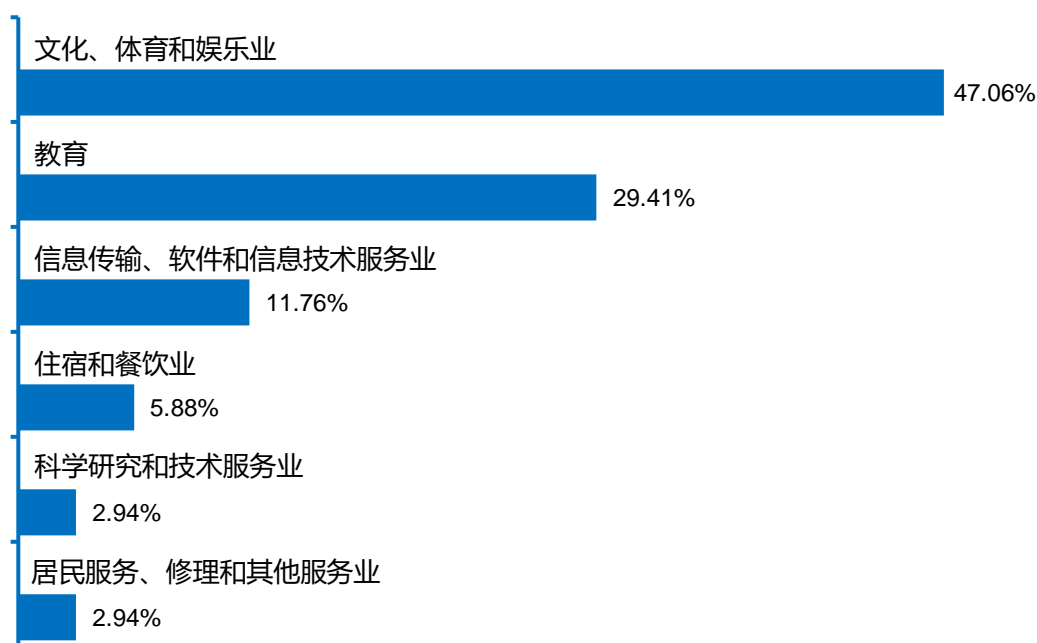


图 1-15 2018 届毕业生创业分布

创业企业注册情况：创业资金来自于“个人赚取”（48.48%）、“父母亲友的支持”（45.45%）、“银行及其他金融机构贷款”（12.12%）。

² 数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

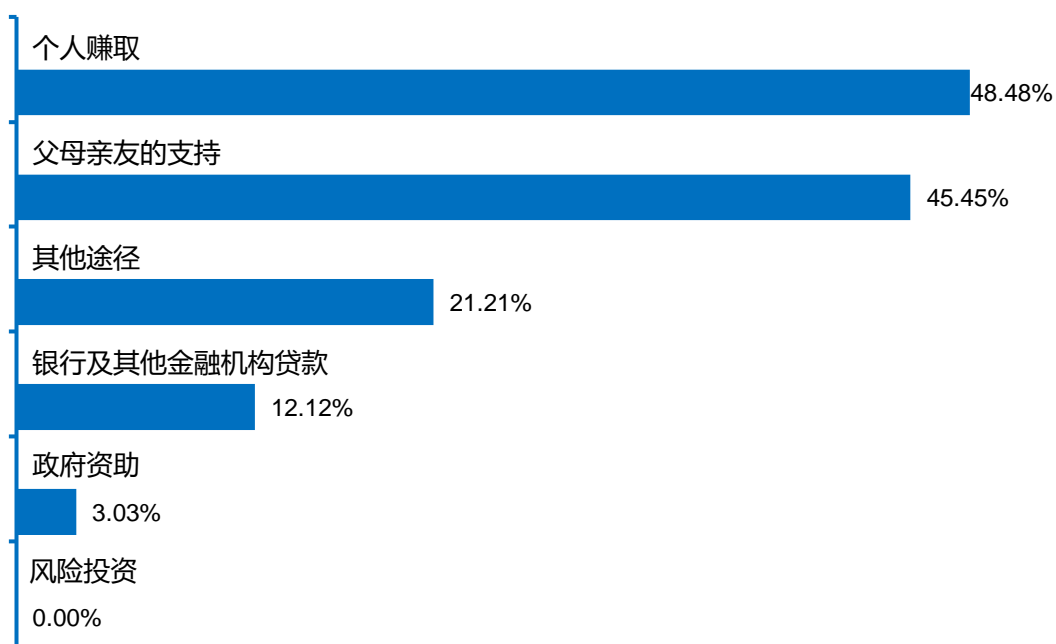


图 1-16 2018 届毕业生创业资金来源分布

注：此题为多选题，故总和不为 100%。

团队成员情况：创业团队中 34.38% 为本校毕业生。

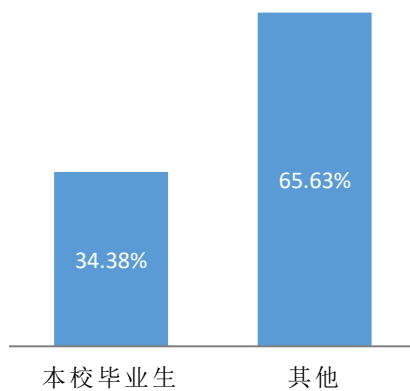


图 1-17 2018 届毕业生创业团队成员来源分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自由职业³

（一）自由职业人数及比例

学校 2018 届毕业生中，共有 502 人是自由职业，占比为 26.26%。

（二）自由职业类型

学校 2018 届毕业生选择自由职业人数中，30%为撰稿人；20%为插画师；30%为独立演员；其余为摄影师（20%）。

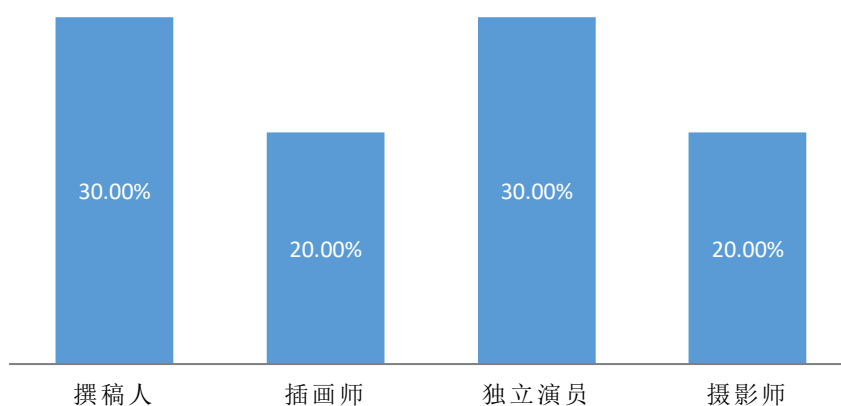


图 1-18 2018 届毕业生自由职业类型分布

³ 数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2018年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和省里有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，圆满完成2018届毕业生就业工作任务。为了总结经验，分析工作中存在的问题，现将我校2018届毕业生就业工作总结如下：

一、2018届本专科毕业生的基本情况

我校2018届毕业生总数1911人。其中，本科1613人，专科298人。其中，本科的播音与主持艺术专业207人、影视摄影与制作专业169人、影视摄影与制作（录音艺术）97人、动画专业195人、广播电视学专业154人、广告学专业150人、广播电视编导306人、数字媒体艺术177人、文化产业管理157人；专科的电视节目制作专业78人、摄影专业20人、电脑艺术设计专业55人、环境艺术设计专业56人、数字媒体技术专业39人、影视表演专业50人。

毕业生生源分布在安徽、北京、福建、甘肃、广西、海南、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江苏、江西、辽宁、内蒙古、山东、山西、四川、天津、云南、重庆、浙江等23个省市自治区。其中，来自省内毕业生921人，占全部毕业生总数的48.20%；来自省外毕业生990人，占全部毕业生总数的51.80%。

二、2018届本专科毕业生就业情况

截止2018年10月29日，2018届共有1911名毕业生就业，就业率为91.42%。其中，18人签订就业协议书，64人考取研究生，79人升本，3人出国/出境，1人签订预征对象登记表，1582人签订聘用合同。待就业164人，待就业率8.58%。

三、具体做法和措施

（一）明确思路促就业

为做好 2018 届毕业生的就业工作，在学校“1234567”的办学思想统领下，确定了“1234”就业工作思路，即紧紧围绕“促进学生的充分就业”这个目标，以“就业率和就业质量”的提升为根本，充分发挥“学校、家长、校友”三方的力量，做好“建市场、做指导、促实践、强责任”四项工作，来提升我校就业指导与服务水平，促进 2018 届毕业生就业工作顺利开展。

（二）完善体系促就业

1、学校积极落实毕业生就业工作“一把手工程”，形成“书记校长牵头，分管领导主抓，就业中心统筹，院系主任（院长）、书记负责，教研室、辅导员落实”的就业工作体系。学院主要领导亲自抓就业，率队到青海、湖南、湖北、广东、上海等五个地区进行就业调研，了解地方广电的发展、地方电视台的用人需求、毕业生实习就业及对学院人才培养工作的意见建议等；副院长张永德靠前指挥，每月主持召开就业工作例会，听取毕业生实习就业情况，解决存在问题，全力推进工作的顺利开展。

2、各院系党总支书记作为院系就业工作的第一责任人，亲自抓就业工作，召开专题会议，了解毕业生就业实际状况，分析和解决当前就业过程中遇到的各种问题，动员本院系专业教师积极联系用人单位，提供岗位信息，并做好推荐工作，特别是针对就业困难和家庭困难毕业生，提供一对一的帮助，努力使他们实现就业。

（三）深化教育促就业

1、完成了本学年的就业创业指导课教学。为学校部分本专科学生，共计 126 个班级，开设了 1 门就业创业网络必修课，安排了 6 个课时，共计 756 个课时的《就业创业指导课》专题教学，帮助学生树立了正确的“就业观”和“择业观”，提高了学生的就业意识、求职应聘能力和创业能力。

2、结合就业形势为 2018 届毕业生编制了《就业指导服务手册》，并发放给每一位毕业生，向他们讲授就业政策、就业流程，办理相关手续程序以及在就业过程中可能遇到的问题进行指导等，取得了非常好的效果。

3、继续深化创新创业教育改革，鼓励各专业将创新创业教育融入专业教学之中，细化人才培养方案，培养学生的创新意识，激发学生的创新思维，形成以广告系品牌设计专业为代表，以“一人一品”为主要教学成果的创新创业教育成果，并入选由中宣部主办的“砥砺奋进的五年”大型成就展。

4、实施大学生创新创业训练计划。2017 年，共有 10 个项目获得山西省高等学校大学生创新创业训练计划项目立项，并有 3 个项目列为重点项目。为保证项目的顺利实施，学校在提供配套经费的基础上还加大经费奖励力度，投入 5.3 万元。

5、通过举办大学生创新创业大赛，开展校内联合创作实践教学创造全真的实践实训条件，提升学生的创新创业实践能力。一是充分发挥大学生创新创业基地作用，不定期举办申报企业的路演、答辩；共举办 4 期，涉及创业人数 12 人；二是通过开展校内联合创作实践教学，帮助学生组建跨系跨专业的应用型协同创新团队，开展专业创作活动。

6、学生在国家、省里举办的创业大赛中获得优异成绩。2017 年 10 月 21 日，在“学创杯”2017 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛中，我校“大版图”代表队，荣获大赛本科组一等奖。2017 年 7 月 29 日，在由山西省教育厅主办的“建行杯”第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山西赛区省级复赛上，我校学生项目《慕名联创共享平台》、《众援公益助贫在线平台》、《解决接送孩子上下学难的问题》三个项目荣获二等奖，《匠人印记在线直播体验平台》项目获得三等奖。

（四）搭建平台促就业

1、组织好校内大型双选会。2017 年 12 月 2 日，在图书馆一层举办了 2018 届毕业生就业洽谈会。洽谈会分为现场招聘和网上招聘两个环节，共计 510 家用人单位参加。其中，现场共有来自北京、天津、陕西、内蒙古、福建、江苏、浙江、安徽、湖

南、湖北、河北、海南、广东、广西、山东、山西等 16 个省市的 223 家电视台及各类影视制作机构、广告公司、文化传媒公司参加，网上共有 287 家影视文化企业参加，共计为 2018 届 1900 余名毕业生提供了近 2100 个就业岗位，就业岗位数再一次超过毕业生人数。

2、继续推广“静海”招聘模式。为确保招聘到合适的专业素质人才，天津静海广播电视台积极向当地人社部门建议将考点设在我校，面向全国进行专项招聘，目前已举办三次，效果非常好。为此，在与其他用人单位的沟通洽谈中，积极推广“静海”招聘模式，陕西韩城广播电视台、山东寿光广播电视台、河北涿州广播电视台等台积极采纳，取得了很好的效果。

3、发挥“互联网+就业”的作用，搭建网上“双选”平台。面对 2018 年严峻的就业形势，学校继续引入“码上招聘”校园招聘系统，邀请用人单位在线招聘学生，取得了非常好的效果。全年共有 300 家单位报名参加，共提供 900 多个就业岗位。

4、继续巩固中小企业就业市场。由于我校艺术设计类、动画类专业的主要就业市场集中在中小型企业，为此，学校充分发挥专业教师、校友和山传文化科技园的作用，积极联系中小企业，挖掘就业岗位，推荐毕业生就业。

5、加强与 211 校招网合作，积极举办招聘会促进毕业生就业。2017 年后半年，积极与 211 校招网合作举办 2 次传媒岗位类型的小型就业洽谈会，共邀请 100 家行业有一定影响的单位参加，共提供近 300 个就业岗位，取得了很好的效果。

（五）打造特色实践教学模式促就业

1、加强校外实践基地建设。2017 年 9 月份至今共与上海市的金山区新闻传媒中心，青海省的青海广播电视台、海南州广播电视台、玉树广播电视台，湖南省的长沙县广播电视台、浏阳广播电视台，湖北省的孝昌广播电视台，山东省的嘉祥广播电视台，广东省揭阳广播电视台以及太原美术馆等 10 家单位签订共建教学实践基地合作协议并授牌。同时还与广东省的珠海广播电视台、深圳广播影视集团、惠州广播电视台及湖北省的汉川电视台、广水电视台，山西省的祁县广播电视台、稷山广播电视台、太原市委组织部电教中心等单位达成签约意向。

2、建立校内实践创作平台。充分利用学校演艺中心的实践实训条件，积极打造具有“山传特色”的实践教学模式。目前，学校已山西广播电视台进行多次沟通、协商，基本达成意向，山西广播电视台的部分栏目将在我校进行制作、播出，校台共同合作，打造精品节目，在提高学生生实践能力的同时，拓宽毕业生的就业渠道，促进毕业生更好的就业。

3、加大大三学生的实践力度。按照“走出去”推销自己的思路，积极联系教学实践基地签约单位和其他单位做好大三学生的实习实践，鼓励毕业生“走出去”提前到一线电视台实习实践，推销自己，提高就业能力，促进自身就业。目前，播音主持学院 2019 届 119 名毕业生已全部到全国各地电视台实习。

（六）发动校友促就业

1、广泛搜集校友信息。通过建立山西传媒学院校友工作网络平台，搜集校友信息，目前已有 1300 人加入；在校友联谊工作较成熟的福建、山东、广东、广西、湖北、西藏、河南、海南、上海、山西等 10 个省确定校友召集人，筹建校友分会；

2、积极开展校友主题活动。开展以“我与山传共成长”为主题的“我与山传”主题征文集活动，共收到 52 名校友的征文，已印刷发放，受到了教职工及广大校友的一致好评。开展了校友作品征集活动，征集到校友公开出版、获奖的作品 17 件，已完成布展；举办了学校第二届“校友论坛”，邀请了 10 名优秀校友返校举办 10 场报告会校内反响强烈，在校生深受教育；评选表彰了 20 名杰出校友，鼓励他们再接再厉，再创辉煌，为母校发展贡献力量。

3、发动校友搜集岗位信息。广泛发动校友的力量，搜集各地电视台及相关传媒机构招聘信息截至目前，共收到来自国家广播电视总局、中央人民广播电台等单位的招聘信息近 100 条，已及时通知毕业生报名。

（七）精准服务促就业

1、组织开展了以“助力就业创业、筑梦成长成才”为主题的就业主题活动。一是对未就业的毕业生精准推送符合要求的就业岗位信息；二是要充分利用互联网+就

业新模式,采用学生喜闻乐见的形式,广泛宣传国家鼓励高校毕业生就业创业的政策,引导广大毕业生积极到基层就业,到国家最需要的地方、到最适合自己的岗位建功立业,帮助毕业生顺利就业;三是实施“一生一策”动态管理,通过开展求职礼仪、面试技巧、心理辅导、就业创业指导等个性化的辅导和精准岗位信息推送,提高“双困生”的就业创业能力,尽快实现就业创业,还为2018届33名家庭困难毕业生申请了每人1000元的求职补贴。

2、认真做好大学生应征入伍工作。按照教育部、国防部大学生征兵会议要求,学校制定了《2018年大学生征兵工作方案》,召开专题会议进行部署,还积极邀请晋中市榆次区武装部来校举行2018年大学生征兵政策现场宣讲活动,极大的促进了毕业生参军入伍的热情,踊跃报名参军入伍,献身国防。同时还要求各院系安排一名辅导员专职从事大学生征兵工作,并将联系方式对学生公布。到目前为止,我校共有7名同学成为预征对象。

3、采取有效措施,进一步加大毕业生到基层、到西部就业工作力度,引导和鼓励高校毕业生到基层、中西部地区、艰苦边远地区就业。

（八）突出思想引领促就业

1、继续实施了毕业生实习就业状况追踪指导及月报告、周报告、日报告制度。今年4月份,启动了2018届毕业生就业情况月报告、周报告、日报告调研统计分析工作,了解当前毕业生的就业情况、解决毕业生就业过程中存在的问题、强化对没有实习单位,就业签约可能性小的毕业生进行引导工作。

2、广泛开展“我是传媒人”和“追梦传媒人”主题的爱校荣校教育活动。开展以“我爱山传”“再见山传”“山传最后一课”为主题的“我是传媒人”系列活动,引导广大毕业生在离校前,以健康文明的方式告别母校,讲文明,讲团结,讲美德,讲品格,讲奉献,激发毕业生的爱校情感。以“考研心得分享”“就业创业心得分享”为主题的“追梦传媒人”系列活动,引导毕业生在离校后以积极向上的心态,处理和面对就业中遇到的各种问题,着眼未来,着眼发展,弘扬“山传”精神,践行“传媒人”的责任与担当,在新的岗位上建功立业,为校争光。

3、高度重视就业安全工作。一是要对进校招聘单位资质进行认真审核，维护好学生权益；二是要对各种就业招聘活动的安排进行周密部署，确保活动的安全；三是要加强对毕业生应聘过程中安全意识教育，提高毕业生安全防范与鉴别是非能力，防止传销诱惑和招聘陷阱。

四、问题及改进措施

2018年我校毕业生就业工作虽然取得了一定成绩，但还存在一些不足，在今后的的工作中还需改进。

1、部分毕业生就业意识迷茫，职业定位不清晰，就业信心不足，“慢就业”现象存在，山西生源学生有业不就现象存在。下一步进一步深化学生就业指导工作力度，一是要进一步完善人才培养方案，提高人才培养质量；二是要进一步加大创业实践教育力度，通过与校外创新创业科技园的合作，加强学生创业基础知识教育，培养学生的创新创业意识，提高学生的创业实践能力，实现创新驱动创业，创业带动就业；三是要将毕业生就业心理教育纳入学校心理健康教育工作范畴，要继续加强大学生职业生涯规划教育，帮助大学生建立积极乐观的就业心态，树立正确的就业观和择业观；四是加大对山西生源学生的就业指导教育力度，打破山西生源中的“一业定终身”思想，鼓励山西生源学生积极出省就业。

2、就业创业指导课教学还需规范，师资力量还很薄弱，教学效果不很理想。今后一是要加大网络必修课的课程规划和考核力度，按照“网络必修+专题教学”的模式，规划好就业创业指导课教学；二是要通过制定就业创业指导教师师资培训计划，安排教师参加就业创业师资培训，提高教师的专业素质和能力；三是过鼓励辅导员积极申报校内就业创业科研项目，来提高就业创业工作的理论水平，不断增加就业创业指导的效果。

3、校系两级就业创业工作体系尚不很健全、人员短缺、场地有限、经费不足。下一步要落实国家和省里提出的在机构、人员、场地、经费等方面的“四到位”要求，不断加强就业工作信息化建设，加大对院系就业工作的考核力度，调动各院系及广大教师的工作积极性，真正发挥三级就业指导与服务工作体系作用。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作胜任情况、工作重用度和工作稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4749.70 元；月薪区间主要集中在 4001-6000 元（45.27%），其次为 2001-4000 元（38.33%）。

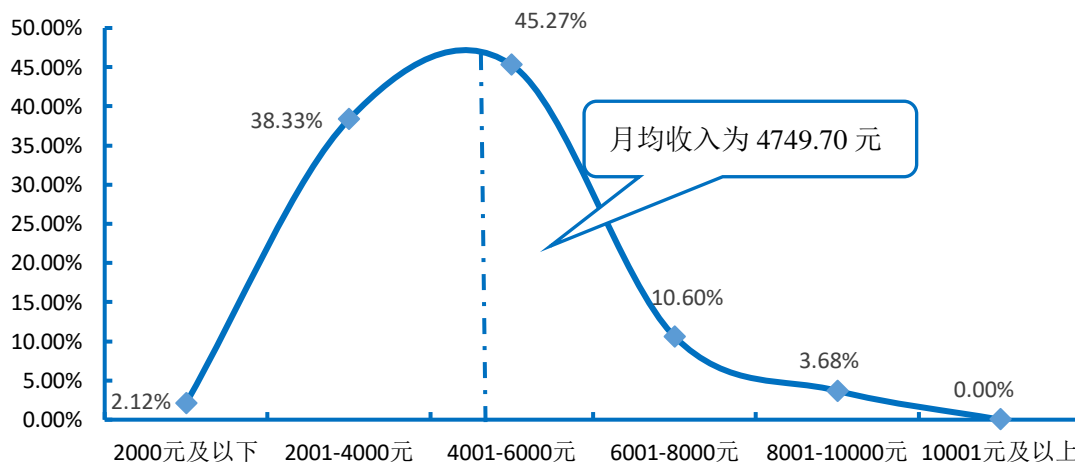


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6602.00 元；而在山西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3640.47 元。在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5855.03 元；而在“民营企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4133.23 元。



图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：89.03%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

本科毕业生：91.62%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

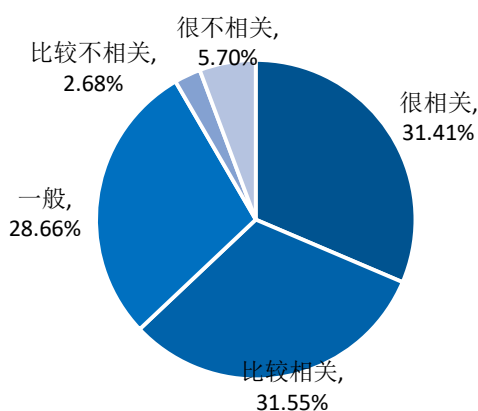


图 3-3 2018 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：86.08%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

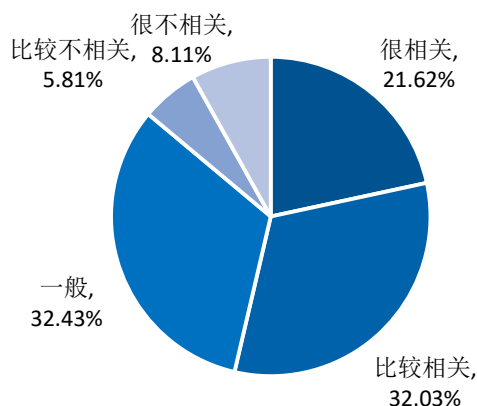


图 3-4 2018 届专科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：2018 届本科毕业生各专业相关度较高，各专业相关度均处于 83.00% 以上，其中动画专业的专业相关度达 94.00%；而文化产业管理专业的专业相关度相对较低，为 83.57%。

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度	不相关度
动画	94.00%	6.00%
广播电视学	93.75%	6.25%
播音与主持艺术	93.32%	6.68%
广告学	92.77%	7.23%
广播电视编导	91.97%	8.03%
影视摄影与制作	90.42%	9.58%
影视摄影与制作(影视声音制作方向)	90.43%	9.57%
数字媒体艺术	87.69%	12.31%
文化产业管理	83.57%	16.43%

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2018 届专科毕业生各专业相关度较高，各专业相关度均处于 80.00% 以上，其中影视表演、摄影和电脑艺术设计的专业相关度达 90.00% 以上；而影视表演（舞蹈方向）专业的专业相关度相对较低，为 80.07%。

表 3-2 2018 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	相关度	不相关度
影视表演	91.23%	8.77%
摄影	90.66%	9.34%
电脑艺术设计	90.23%	9.77%
环境艺术设计	82.00%	18.00%
数字媒体技术	81.55%	18.45%
电视节目制作	80.53%	19.47%
影视表演(舞蹈方向)	80.07%	19.93%

注：为更加详细了解专业情况，下文将影视表演细分为影视表演专业和影视表演（舞蹈方向）专业。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（36.23%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（28.26%）。

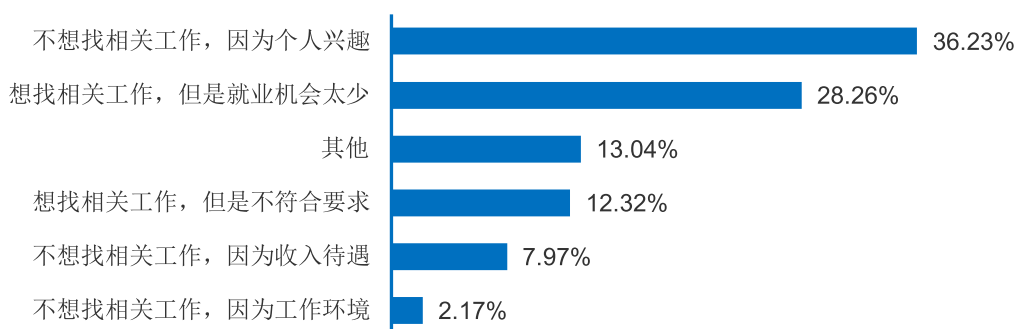


图 3-5 2018 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

总体工作满意度：学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.65%，处于较高水平；其中对工作内容和职业发展前景的满意度最高，均处于 92.00% 以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

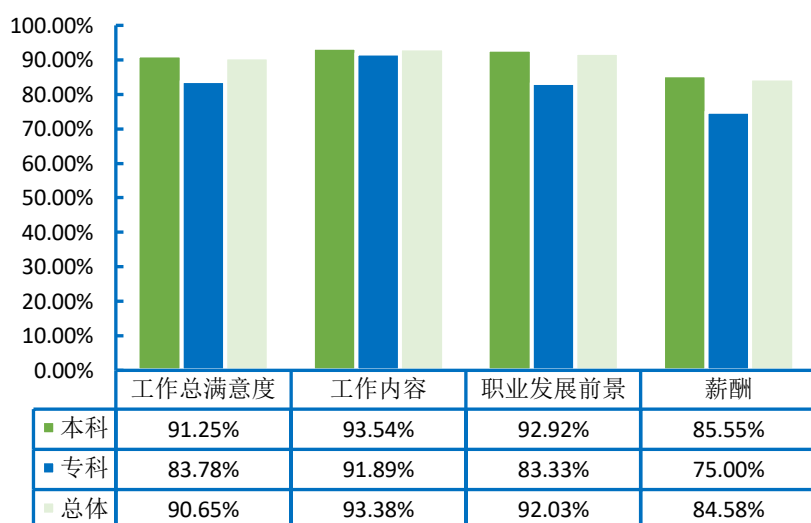


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.68%，其中本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.25%，专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.00%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

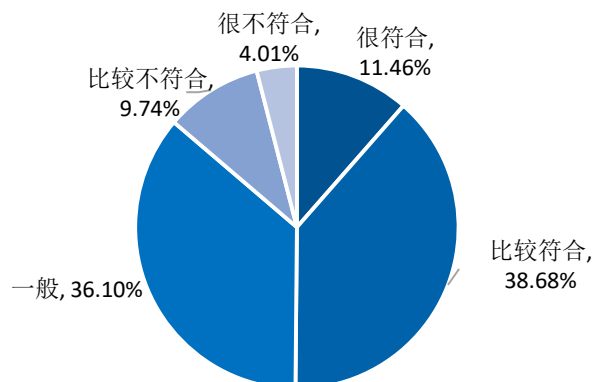


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

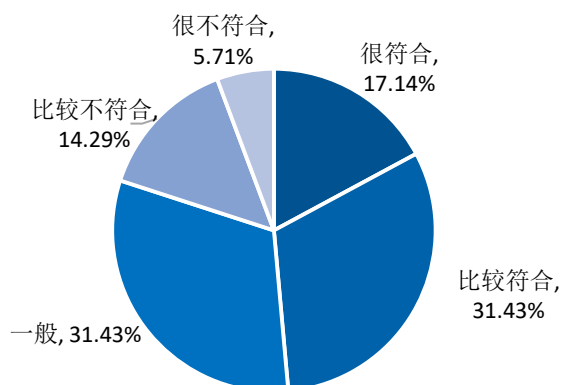


图 3-8 2018 届专科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作胜任度

2018 届本科毕业生工作胜任度为 98.04%，专科毕业生工作胜任度为 97.37%。

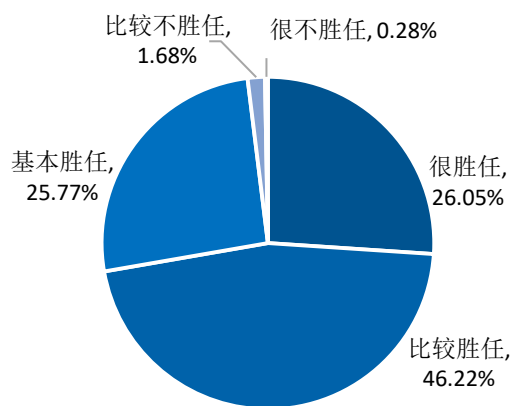


图 3-9 2018 届本科毕业生工作胜任情况

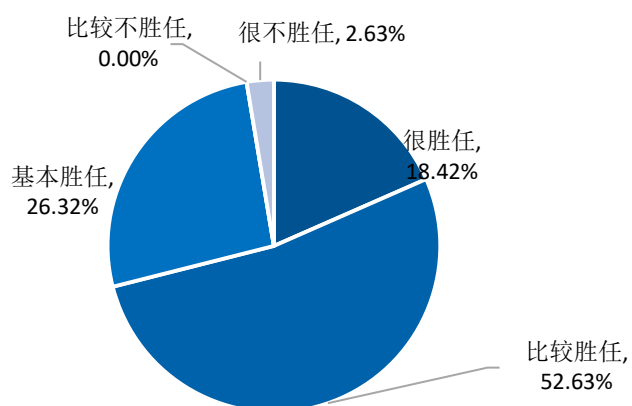


图 3-10 2018 届专科毕业生工作胜任情况

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）工作重用度

2018 届本科毕业生的工作重用度为 99.16%，专科毕业生的工作重用度为 100.00%。

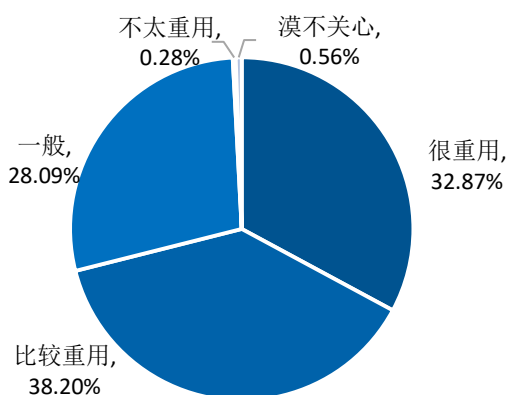


图 3-11 2018 届本科毕业生工作重用情况

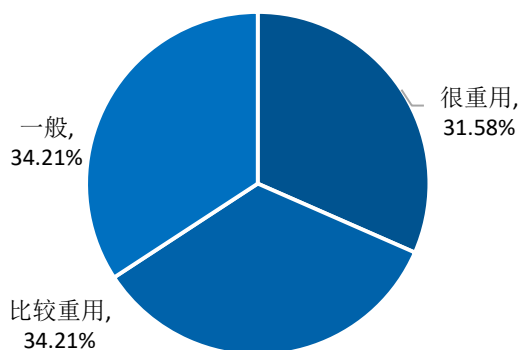


图 3-12 2018 届专科毕业生工作重用情况

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）工作稳定性

离职情况：66.11%的 2018 届本科毕业生没有发生过离职，离职次数主要集中在 1 次到 2 次，占比分别为 19.33%和 11.20%。65.79%的专科毕业生没有发生过离职，离职次数主要集中在 1 次，占比为 23.68%

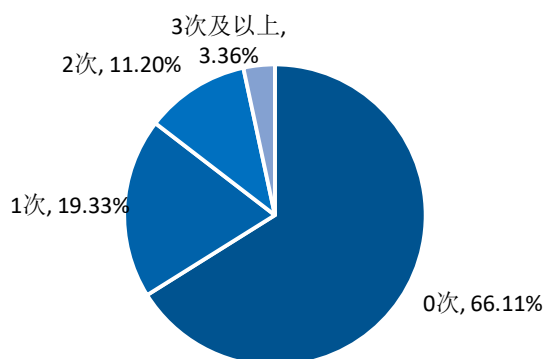


图 3-13 2018 届本科毕业生离职情况

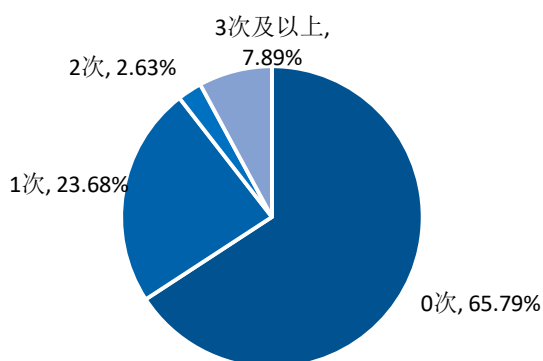


图 3-14 2018 届专科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（八）用人单位认为我校毕业生较突出的能力

2018 届毕业生中，用人单位认为较突出的能力主要为“工作责任心”（23.64%）、“协作精神、人际沟通能力”（20.70%）和“专业素养”（19.96%）。

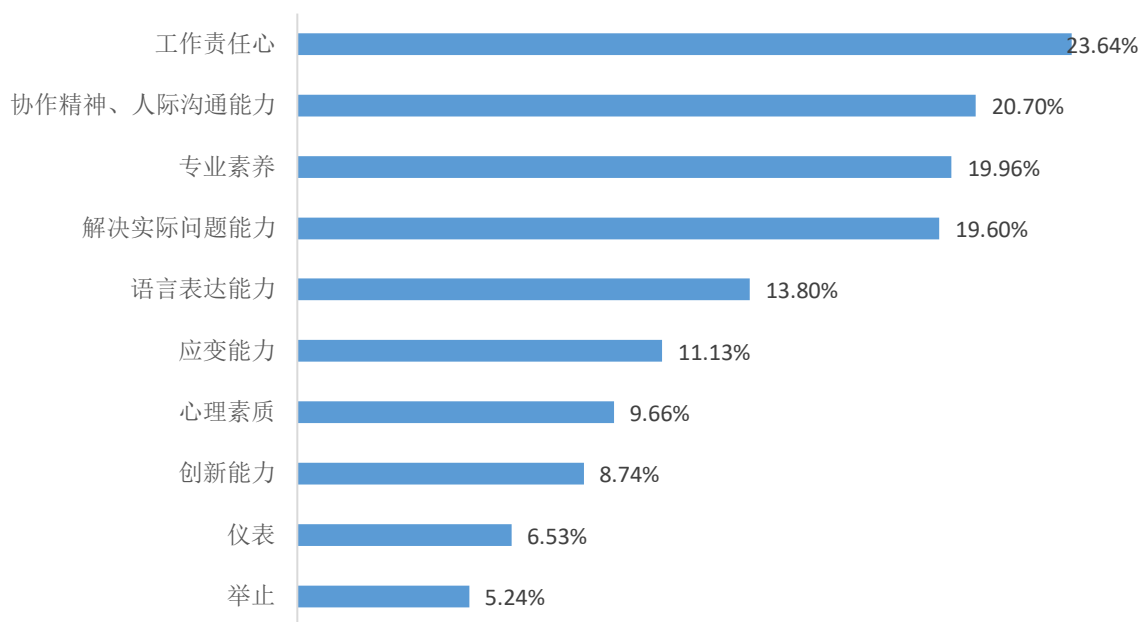


图 3-15 用人单位认为我校毕业生较突出的能力

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年毕业生规模和就业率的变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长；近三届毕业生初次就业率始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好。

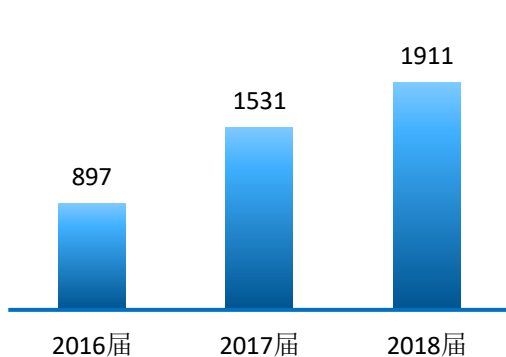


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模

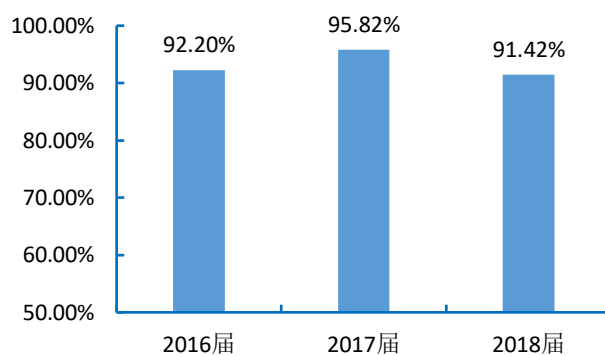


图 4-2 2016-2018 届毕业生初次就业率

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。
2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、近三年毕业去向的变化趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要毕业去向选择；其中，2018 届毕业生单位就业人数占比达到 83.73%，较 2017 届下降 4.38%，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外 2018 届毕业生升学出国就业人数占比为 7.64%，较 2017 届下降了 0.07%。

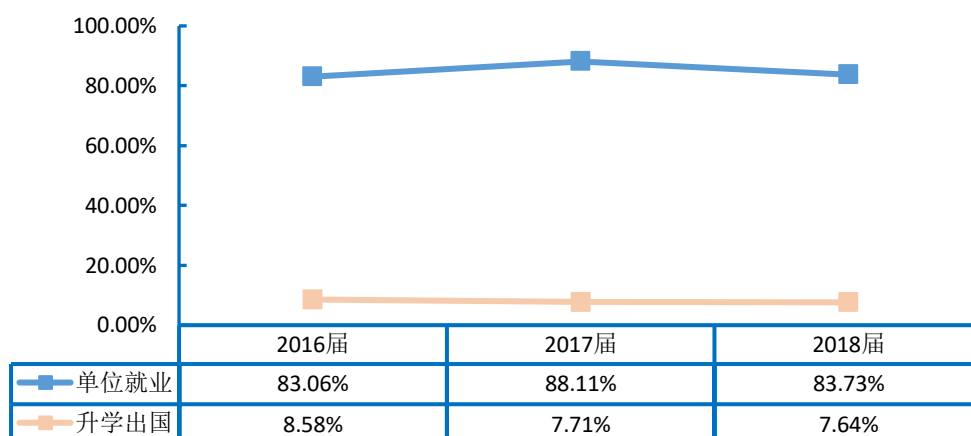


图 4-3 2015-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括已签订就业协议/签劳动合同/国家基层项目/地方基层项目/自由职业。

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年薪酬的变化趋势

依托山西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 155.09 元，薪酬水平上浮 3.38%。

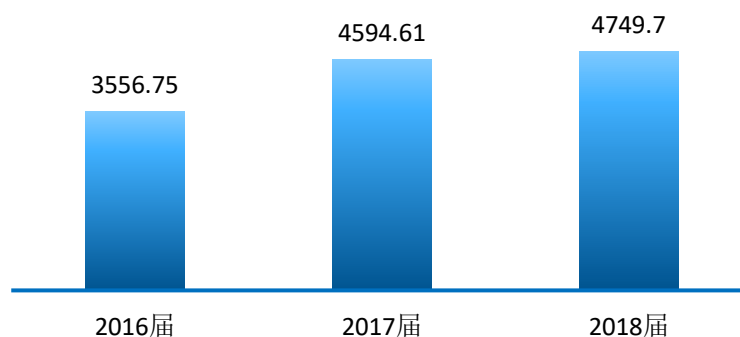


图 4-4 2015-2018 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业地区的变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的地区主要在太原市，比例在 50.00% 左右；这一流向与学校办学定位相契合，为地方的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

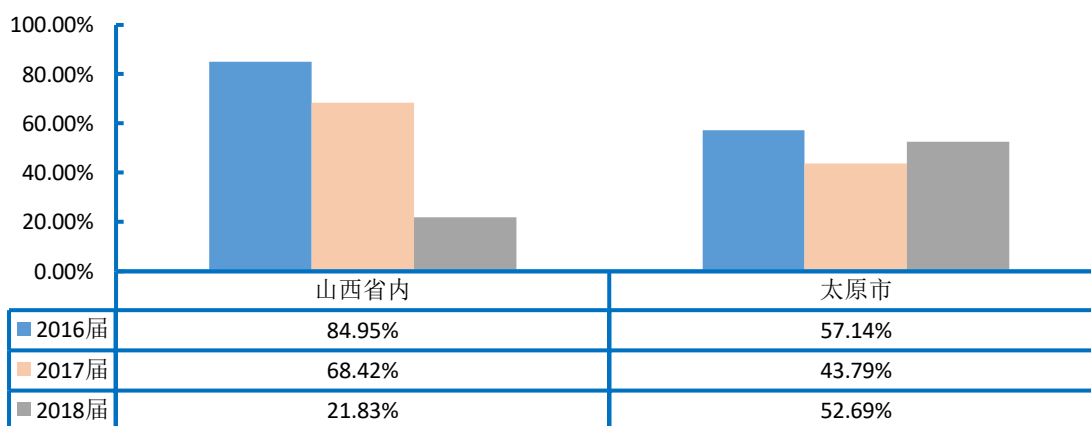


图 4-5 2015-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近三年就业行业的变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“文化、体育”领域为近四届毕业生主要行业流向，占比均处于 58.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

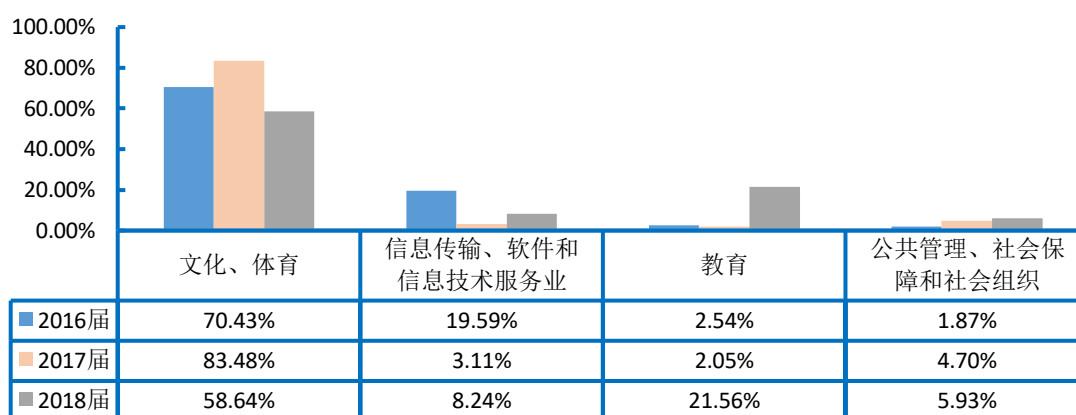


图 4-6 2015-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。
2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、近三年就业单位的变化趋势

近三届毕业生主要在“民营企业”就业，比例均处于 47.00% 以上；其次为“其他事业单位”，各届占比均在 8.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

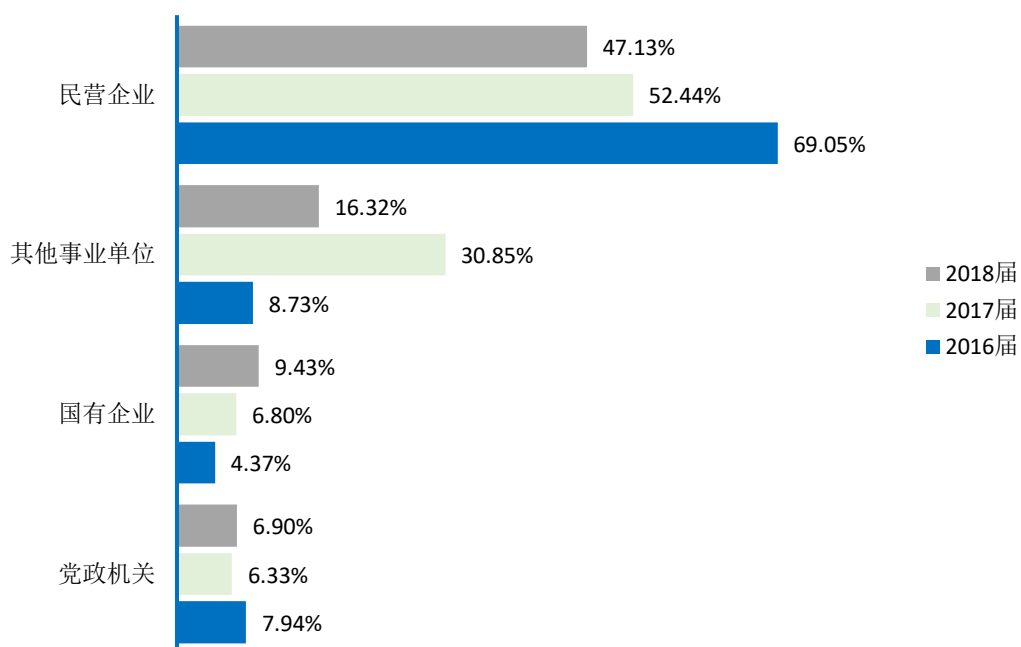


图 4-7 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2016-2017 届数据来源于《山西传媒学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。
 2.2018 届数据来源于第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校满意度：97.59%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到97.17%，专科毕业生对母校的满意度达到100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

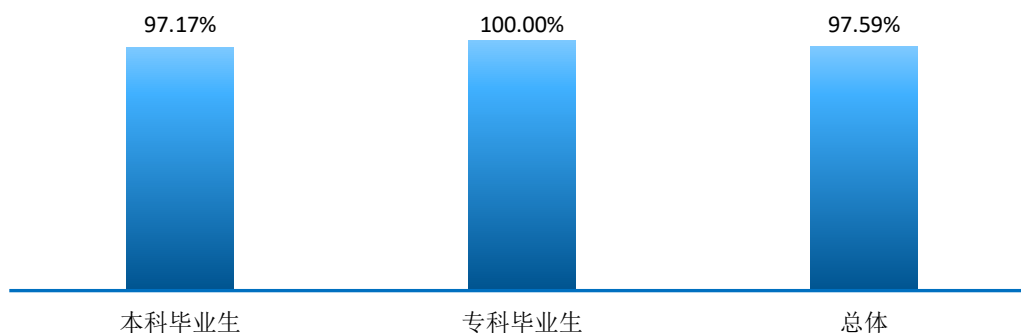


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度整体较高，69.59%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；20.34%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 10.08%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 62.74%，专科毕业生对母校的推荐度为 75.37%。

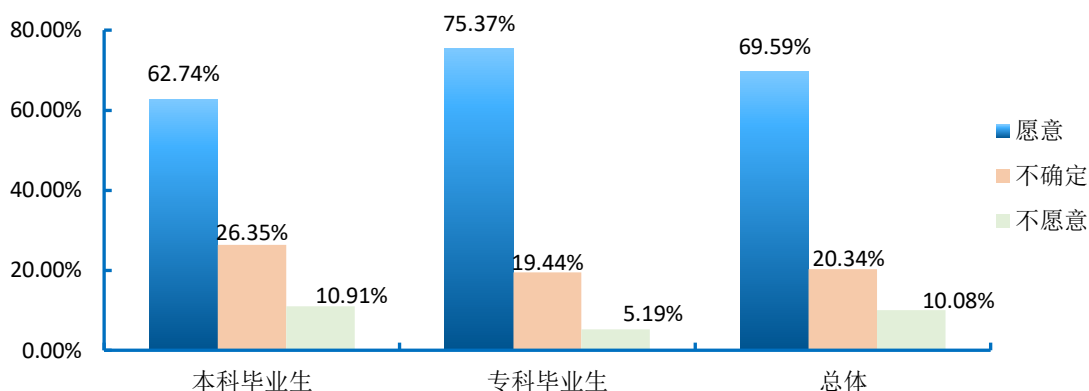


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对课堂教学总评价满意度为 93.30%。

本科毕业生对课堂教学总评价的满意度为 92.57%；其中，对课堂教学的“课堂纪律”符合程度评价相对较高，满意度为 95.83%。

专科毕业生对课堂教学总评价的满意度为 97.66%。其中，对课堂教学的“课堂纪律”符合程度评价相对较高，满意度为 100.00%。

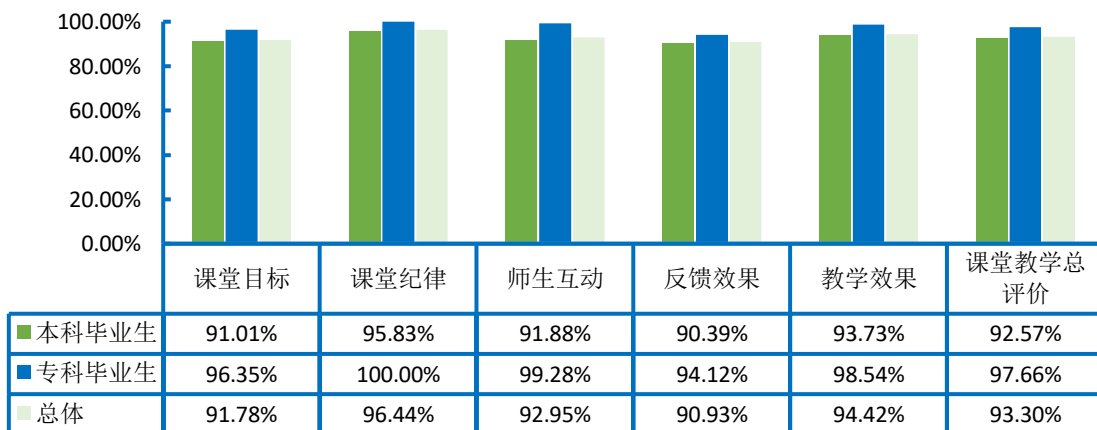


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”。该指标对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈效果+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的满意度为 84.30%，各方面满意度在 82.00% 以上。

2018 届本科毕业生对母校实践教学评价的满意度为 83.51%。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

2018 届专科毕业生对母校实践教学评价的满意度为 89.05%。其中，毕业生认为“实验教学”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

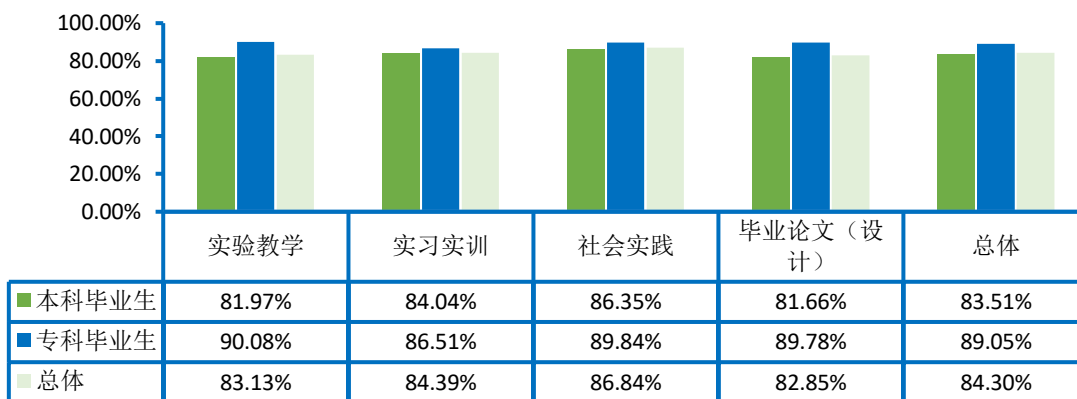


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对教师的评价：2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 96.55%；各学历毕业生对母校任课教师各方面的满意度均处于 95.00% 以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”及以上水平。具体方面来看，毕业生对母校专业课教师各方面的满意度评价均在 95.00% 以上，毕业生对母校公共课教师各方面满意度评价均在 97.00% 以上，可见母校任课教师教学态度、教学水平均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

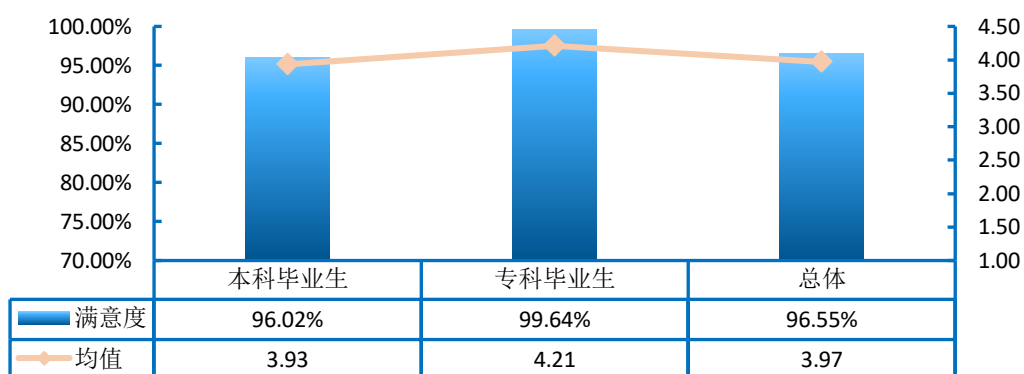


图 5-5 2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2018 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师教学态度	95.16%	3.94	98.55%	4.14	95.66%	3.97
专业课教师教学水平	95.52%	3.95	100.00%	4.25	96.17%	3.99
专业课教师总体	95.34%	3.95	99.28%	4.20	95.91%	3.98
公共课教师教学态度	96.77%	3.92	100.00%	4.23	97.23%	3.96
公共课教师教学水平	96.64%	3.92	100.00%	4.22	97.12%	3.96
公共课教师总体	96.70%	3.92	100.00%	4.23	97.18%	3.96
任课教师总体	96.02%	3.93	99.64%	4.21	96.55%	3.97

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

毕业生能力素质的评价：学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：表达能力、逻辑思维、创新思维、团队意识、善于观察、记忆能力、组织协调、主动学习、阅读理解、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 3.00 分以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队意识和主动学习的满足度较高，分别为 4.20 分和 4.07 分。

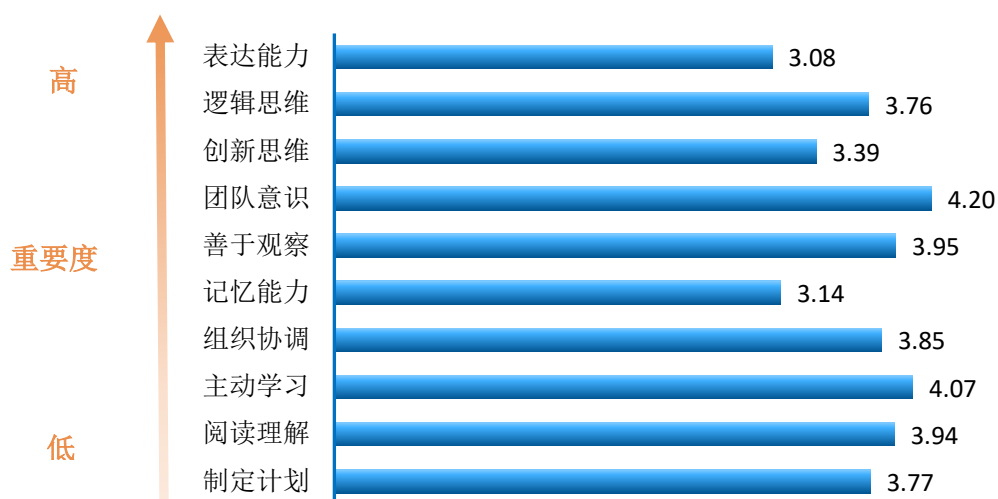


图 5-6 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：善于观察、表达能力、创新思维、逻辑思维、记忆能力、团队意识、组织协调、制定计划、主动学习和善于倾听；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 2.90 分以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队意识、善于观察、主动学习和逻辑思维的满足度较高，均在 4.00 分以上。

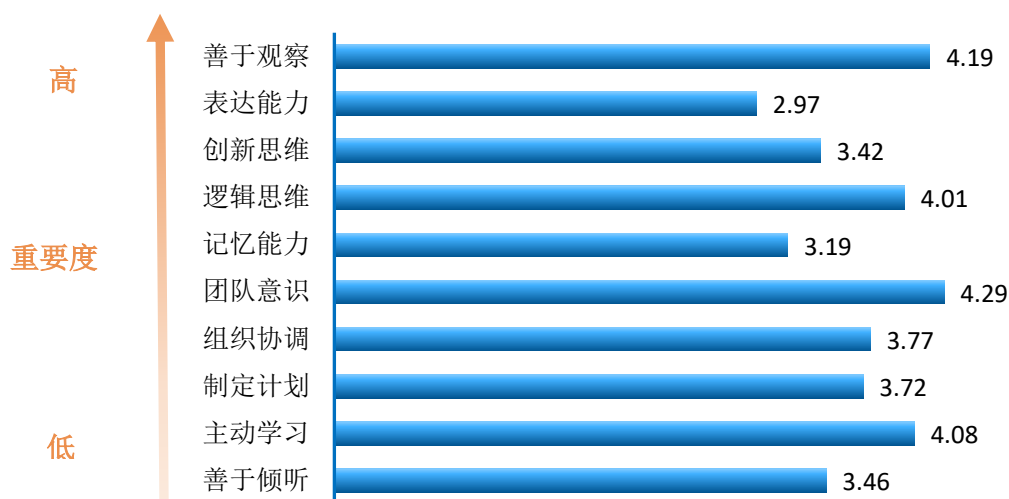


图 5-7 2018 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

山西传媒学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.59%，69.59%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.73 分，对母校实践教学环节的满意度为 84.30%；任课教师的总体满意度为 96.55%，各学历毕业生对母校任课教师各方面的满意度均处于 95.00% 以上。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，各专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中广告系（93.33%）、导演系（92.51%）和播音主持学院（92.27%）专业的就业率较高。专业相关度方面，动画、广播电视学、播音与主持艺术的专业相关度相对较高，均处于 93.00% 及以上；而数字媒体艺术、文化产业管理专业的专业相关度相对较低，均处于 90.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

学校 2018 届毕业生专科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，除影视表演外，各专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中数字媒体技术专业就业率相对较高，为 92.31%。专业相关度方面，影视表演、摄影和电脑艺术设计专业的专业相关度相对较

高,均在 90.00% 以上;而影视表演(舞蹈方向)专业的专业相关度相对较低,为 80.07%;毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作,但是就业机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据,结合学科发展需求,合理配置教学资源,构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接,构建“招生-培养-就业联动机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务工作的影响

(一) 对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价:学校 2018 届毕业生总体对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上;其中满意度最高的三方面是“就业帮扶与推荐”、“学校发布的招聘信息”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可;另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

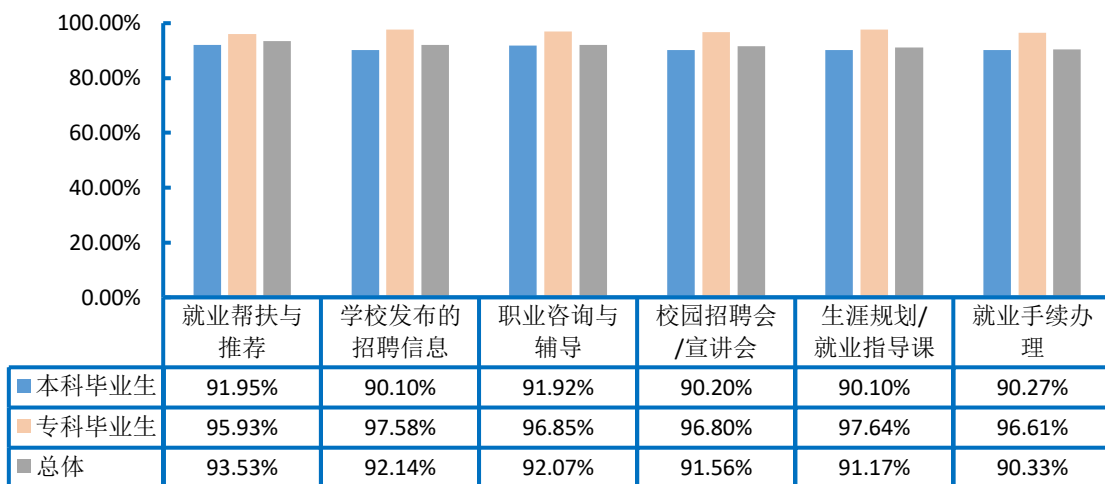


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届毕业生总体对母校各项创业教育/指导服务的评价均在 85.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”（91.97%）。

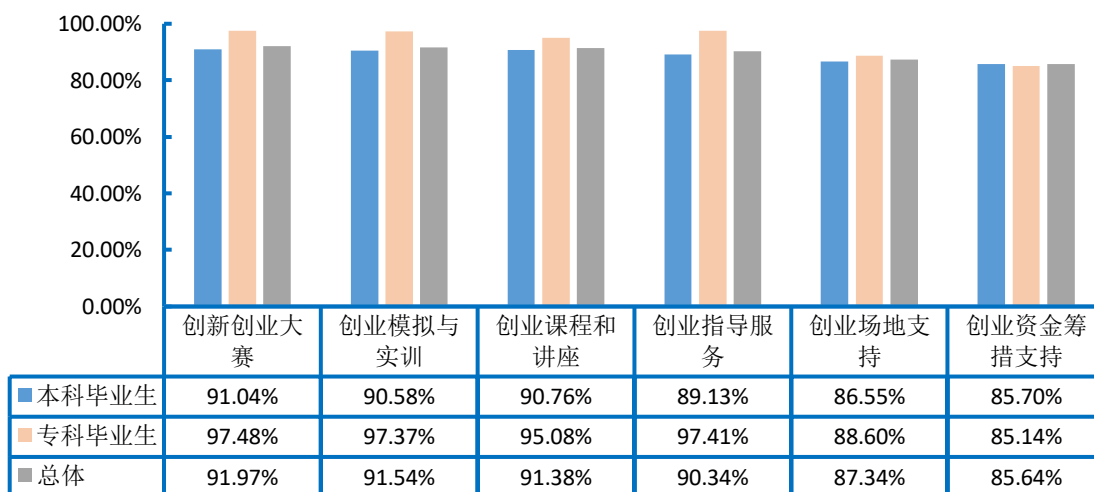


图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构渝新硅谷-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在90.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在85.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进

创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。



地 址 中国·山西·晋中榆次区文华街125号

邮 编 030619

www.cusx.edu.cn

